

项目需求

本项目所要执行的政府采购

1. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号),对投标人认定为小型、微型企业的,该投标报价给予6%的扣除。
2. 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库[2014]68号),监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购政策。
3. 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的规定,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。
4. 优先采购环境标志产品、节能产品。
5. 本项目为服务采购项目,执行相应政府采购政策;
6. 政府采购扶持不发达地区和少数民族地区。

本项目为2019年创全国文明城市、新中国成立70周年氛围营造宣传服务定点供应商1项,具体服务要求如下:

一、总体要求

本次采购系为桂林市临桂区2019年创全国文明城市、新中国成立70周年氛围营造宣传工作提供服务。

本项目共取五名中标供应商,评标委员会按排名先后顺序推荐前5名中标候选供应商为中标供应商;中标供应商中有任何一名放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的,或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的,或因失信行为被取消中标候选人资格的,中标供应商可以按排名先后顺序依次替补并确定为中标供应商。

本项目通过资格性和符合性审查的投标人 ≤ 5 家时,评标委员会不再评分直接全部推荐为中标候选供应商,并按程序全部确定为中标供应商。如通过资格性和符合性审查的投标人不足3家的,本项目重新组织招标。

二、服务具体内容及要求:

- (一) 服务期限:自合同签订之日起至2019年12月31日。
- (二) 服务地点:桂林市采购人指定地点。
- (三) 货物采购清单:

| ① 项 号 | ②货物名称 | ③采购需求(技术参数、性能、配置) | ⑤数量 (暂估) | ⑥单位 | ⑦单价控制价(元) | 备注 |
|-------------|-------|-------------------|-------------|-----|-----------|----|
|-------------|-------|-------------------|-------------|-----|-----------|----|

| | | | | | | |
|---|----------|--|-------|----------------|-----|---|
| 1 | 围墙创城标语喷绘 | 图样设计定稿，550 高清喷绘、木方安装，规格约：8.9*4m。 | 9500 | m ² | 18 | 根据采购人要求，在指定地点进行安装，并根据采购人提供的联系方式自行联系使用单位 |
| 2 | 高炮创城标语喷绘 | 图样设计定稿，550 高清喷绘、铁丝安装，规格约：18.2*6.2m。 | 8500 | m ² | 25 | 根据采购人要求，在指定地点进行安装，并根据采购人提供的联系方式自行联系使用单位 |
| 3 | 创城宣传标语 | 图样设计定稿，高清黑胶车贴、5 mm PVC 板安装，规格约：2.4*1.2m。 | 7500 | m ² | 45 | 根据采购人要求，在指定地点进行安装，并根据采购人提供的联系方式自行联系使用单位 |
| 4 | 志愿者红袖套 | 图样设计定稿，规格约：21*15cm。 | 10000 | 个 | 6.5 | 包装要求：20 个/扎，5 扎/箱 |

| | | | | | | |
|----|------------|---|-------|---|------|---|
| 5 | 温馨提示牌 | 图样设计定稿，5mmPVC板、UV平板打印，安装城区各单元入口并拍照，规格约：50*70cm（3个内容一套）。 | 7500 | 块 | 22 | 根据采购人要求，在指定地点进行安装，并根据采购人提供的联系方式自行联系使用单位 |
| 6 | 交通护栏创城宣传标语 | 图样设计定稿，红色铝塑板异形制作，规格约：2.4*0.6m。 | 500 | 块 | 80 | |
| 7 | 市民公约 | 图样设计定稿，3mm透明有机板、UV平板打印、安装到城区小区单元门口并拍照，规格约：50*70cm。 | 2000 | 块 | 55 | 根据采购人要求，在指定地点进行安装，并根据采购人提供的联系方式自行联系使用单位 |
| 8 | 创城宣传海报 | 图样设计定稿，印刷输出，四色印刷，彩印250G铜版纸，过亮膜，规格约：60*80cm。 | 5000 | 张 | 3.5 | 包装要求： 50张/扎，20扎/箱 |
| 9 | 印致市民的一封信 | 图样设计定稿，157克铜版纸专版印刷，规格约：210*297cm。 | 54600 | 张 | 0.25 | 包装要求： 100张/扎，20扎/箱 |
| 10 | 印调查问卷 | 图样设计定稿，157克铜版纸专版印刷，规格约：210*297cm。 | 40000 | 张 | 0.25 | 包装要求： 100张/扎，20扎/箱 |

| | | | | | | |
|----|----------|--|-------|---|------|-----------------------|
| 11 | 印入户问卷 | 图样设计定稿，157克铜版纸专版印刷，规格约：210*297cm。 | 40000 | 张 | 0.25 | 包装要求： 100张/扎，20扎/箱 |
| 12 | 印责任状书 | 图样设计定稿，200克单面红封面打印、内页打印（1张）、装订，规格约：297*440cm。 | 3000 | 本 | 2.5 | 包装要求： 50本/扎，10扎/箱 |
| 13 | 印创城宣传四折页 | 图样设计定稿，印刷输出，四色印刷，彩印157克铜版纸，过亮膜，折好，规格约：38*21cm。 | 40000 | 张 | 0.5 | 包装要求： 100张/扎，20扎/箱 |
| 14 | 印创城宣传册 | 图样设计定稿，印刷输出，四色印刷，彩印250克铜版纸，过亮膜，封面2张彩页，内页25P，规格约：210*297cm。 | 5500 | 本 | 4.5 | 包装要求： 20本/扎，10扎/箱 |
| 15 | 印安全宣传知识单 | 图样设计定稿，157克铜版纸专版印刷，规格约：210*297cm。 | 10000 | 份 | 0.25 | 包装要求： 100张/扎，20扎/箱 |
| 16 | 雨伞 | 图样设计定稿，长约65CM，外表四色印刷，天堂伞或同等及以上档次，18英寸。 | 2000 | 把 | 15 | 包装要求： 50把/箱 |
| 17 | 环保袋 | 图样设计定稿，模型定制，表料四色印刷，缝口车线，80克加厚面料，折边约10cm，规格约：45x35cm模版/竖版。 | 18000 | 个 | 0.8 | 包装要求： 20个/扎，5扎/箱 |

| | | | | | | |
|----|--------------------|--|-------|----------------|------|--------------------|
| 18 | 抽纸 | 图样设计定稿，印刷输出，四色印刷，彩印 300 克白卡纸，过哑膜，维达 A 级纸质三层或同等及以上档次，粘贴开口防尘膜，≥150 抽，规格约：22x12x8 cm。 | 5000 | 盒 | 2.3 | 包装要求：2 盒吸塑，50 盒/箱 |
| 19 | 纸杯 | 图样设计定稿，印刷输出，四色印刷优质硬纸 250 克，杯口叶径约 8mm，杯高约 100mm | 20000 | 个 | 0.08 | 包装要求：50 个/条，20 条/箱 |
| 20 | 海报，户外写真过膜 | 图样设计定稿，安装到城区小区单元门口并拍照，规格约：0.6*0.8m。 | 5000 | 张 | 8 | |
| 21 | 不锈钢方管 PVC 异型造型灯杆标语 | 图样设计定稿，1cmPVC 板造型、UV 平板打印，采用约 25*13mm 不锈钢方管，规格约：2.4*1.6m。 | 630 | 杆 | 1600 | |
| 22 | 路旗创城宣传标语 | 图样设计定稿，30*30 mm镀锌方管架、铁皮、车贴、抱箍，规格约：1.2*2.5m。 | 90 | 杆 | 1450 | |
| 23 | 横幅宣传标语 | 图样设计定稿，横幅布，规格约：8*0.9m。 | 60 | 条 | 110 | |
| 24 | 红色芙蓉字核心价值观宣传标语 | 图样设计定稿，2cm 红色芙蓉板，36cm/字。 | 5000 | cm | 1.8 | |
| 25 | 宣传板报 | 图样设计定稿，立地式木方架、5 厘胶合板、写真、铝边，规格约：2.44*1.22m。 | 30 | 块 | 360 | |
| 26 | 墙体广告宣传标语 | 图样设计定稿，40 mm镀锌角钢、0.8 mm铁皮、车贴，规格约：4*1.2m。 | 1200 | m ² | 80 | |
| 27 | 志愿者证 | 图样设计定稿，PVC 硬片彩色打印，含吊绳，规格约：8*12.5cm。 | 800 | 套 | 6.5 | |

| | | | | | | |
|----|---------|---|-------|---|-----|--|
| 28 | 亚克力异型台卡 | 图样设计定稿，规格约：高10cm*宽 18cm 亚克力材质定制，牌面约 3 mm厚双层制作，底座约 5cm 厚，内页户外写真过膜。 | 500 | 套 | 35 | |
| 29 | 印刷资料 | A3 规格，内容为创城宣传。 | 20000 | 项 | 0.6 | |

（四）服务要求：

1.印刷质量标准要求：

（1）投标人于投标文件中必须承诺其印刷品所用纸张、油墨等原材料符合最新国家及行业制订公布的标准，否则，投标文件作无效处理。

（2）投标人于投标文件中必须承诺其印刷工艺及生产制作出的印刷品质量符合最新国家及行业制订公布的标准，否则，投标文件作无效处理。

2.投标人于投标文件中承诺具有相应广告设计、制作能力及履行采购合同的能力，并有完善的供货渠道及售后服务体系，否则，投标文件作无效处理。

3.售后服务要求：

（1）送货上门安装并且所提供的货物到达使用周期后提供拆卸服务（所有费用均含在投标单价报价中，采购人不再就此另行付费）；

（2）按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期除采购人特别注明外，最短不得少于 12 个月。

（3）中标供应商接到采购人维修电话后，1 小时内响应及 1 个工作日内免费派人上门维修，及时排除故障。

（4）中标供应商应按时按质按量完成采购人委托的任务，如时间紧急，中标供应商需自行加班完成工作。

（5）采购人负责对中标供应商提供的广告稿样进行审核，审核不合格，稿样退回中标供应商修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据。中标供应商再提出与稿样不同要求所发生的费用由中标供应商负担，由此而耽误的广告发布时间，采购人不予顺延。每耽误一天扣除此次承包费用的 5%，当承包费用扣除至 5%时，一年内出现两次采购人将不再委托此单位，并有权与其解除合同，没收履约保证金，由此给采购人造成损失的因予以赔偿相应损失。

4. 交付日期：每次承接项目时由采购人与入围供应商在签订单项项目合同前协商确定。

5. 投标报价应包括完成本次服务范围内的全部费用，包括采购范围内货物、货物随配标

准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、检验、售后服务、保修、发布、占地、维修、安装所需辅材、基础架制作及其他所有成本费用的总和；供应商综合考虑在报价中。

6.服务期限内，采购人可以根据各项目的时限要求、实施情况、人员配备等情况按规定与成交供应商签订单项项目的合同。成交供应商接到采购人通知后按采购人约定的时间内与采购人签订单项项目合同，并按合同上约定的时间完成项目实施。

二、其他：

1.付款方式：中标供应商交付并经采购人验收合格后，采购人出具验收合格报告单，中标供应商持验收合格报告单、发票到采购人财务部结算。具体付款方式于每次承接项目时由采购人与入围供应商在签订单项项目合同时协商确定。

2.投标人于投标文件中提供拟投入本项目的项目实施人员一览表，并一起提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为项目实施人员交纳社保证明复印件、劳动合同及身份证正反面复印件。

3.投标人于投标文件中提供相应的项目实施方案，该方案可从内容的科学合理性、针对性等方面进行编制，包括但不限于：①工作方案；②人员配备；③人员管理制度、措施；④服务质量保证的措施、方案；⑤突发事件的应急预案等。

4.投标人于投标文件中提供相应的增值服务方案，该方案可从内容的科学合理性、针对性等方面进行编制，包括但不限于：①保证服务态度、服务效率、服务质量承诺；②其他增值服务承诺等。

5. 本项目“项目需求”的“货物采购清单”中所公布的数量为暂估数量，实际数量以采购人实际使用数量为准，采购人有权根据实际情况对数量进行增减或调整，中标供应商应承担由此带来的相应风险。供应商按暂估数量所报的投标报价仅作为本项目评审报价，并不作为合同结算的实际结算金额，合同实际结算采用固定单价合同，单价不予调整。结算金额按实际使用数量和中标单价计算，即：结算金额=中标单价×实际使用数量。合同履行过程中，结算总金额不超过本项目政府采购预算金额。

6. 本项目政府采购预算金额为人民币贰佰陆拾万元整（¥2600000.00），投标报价超过采购预算金额或投标报价明细表中分项报价超过“货物采购清单”中各分项单价控制价的，投标文件均按无效处理。

注：本“项目需求”中的所有服务需求（投标人拟投入本项目的项目实施人员一览表、项目实施方案、增值服务方案除外）和要求必须提供的均为实质性要求，若有任意一项负偏离作无效投标处理。