

# 项目需求

## 本项目所要执行的政府采购政策：

1. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号），投标人认定为小型、微型企业且所投产品为均小型、微型企业产品的，该产品投标报价给予6%的扣除。
2. 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购政策。
3. 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
4. 根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W），单元式空气调节机（制冷量>14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备（视频监控设备、监视器），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目，属于政府强制采购节能产品。本项目不涉及政府强制采购节能产品。
5. 政府采购扶持不发达地区和少数民族地区。
6. 优先采购环境标志产品、节能产品。

## 一、采购内容要求

项号	采购名称	采购需求	数量及单位
1	纸质图书	<p>▲（一）图书正版合法要求：投标人提供的图书(含随书光盘、磁带)等必须是正版合法的出版物。采购人将随机抽样对供货图书进行 ISBN 号的检测，一旦发现盗版图书，除假一赔十外，还要承担由此造成的一切后果，同时采购合同自动终止。</p> <p>（二）图书出版要求</p> <p>▲1. 投标人所提供图书必须是 2018 年以后国内正规出版社出版的中文图书和外版图书（国内图书约占图书总册数 95%，外版图书约占图书总册的 5%）；</p> <p>▲2. 采购图书须全部覆盖采购人所设专业及学科建设要求（采购人主要专业包括：旅游管理、酒店服务、导游、中餐烹饪、西餐烹饪、计算机、电子商务、市场营销、会计、学前教育、美容美体、美发、服装设计与制作、电子电器、数控、汽车运用与维修、药剂等）。本次图书采购包括专业图书、中职教育等教育教辅图书、文学作品、艺术鉴赏、小说传记等适合中职学生阅读的图书。其中专业图书不少于图书总册数的 40%，马列毛等政治类图书不超过图书总册数的 5%。期刊、挂图、袋装书、活页书不属于采购范围。由中标供应商提供书目供采购人选订，中标供应商提供的书目须符合采购范围。采购人有权指定除中标供应商提供备选目录外的书目且订到率要求达到 90%以上。</p> <p>（三）图书书目数据要求</p>	1 项

	<p>▲1. 投标人须免费提供规范、详实、准确的新书征订书目数据，并能及时提供书目信息。中标供应商应随时了解采购人的学科、专业设置、教学科研概况和图书馆的需求及馆藏重点、结构体系，熟悉采购人图书采购的特色需求。</p> <p>▲2. 投标人所提供的图书书目总量中，提供采访书目数据总量不得少于 20 万条，提供的书目数据来源要求 100%覆盖采购人提供的重要出版社（详见附录一）；100%覆盖当年全部三目新书数据（新华书目报的《科技新书目》、《社科新书目》、《全国地方版科技新书目》）。</p> <p>3. 投标人根据采购人要求提供个性化采访数据，如专题书目；能及时按出版社提供全国性书展、书市采访数据。书目采访数据包括正书名、著者（译者、编者等）、ISBN 号、版别（本）、出版地、出版者、出版时间、价格、类号、页码、开本、装帧、内容提要等字段项目。翻译的购版权图书除包括书名、著者中文译名外，提供英文书名、著者英文姓名。同时应区分现货数据、期货数据，其数据符合采购人图书集成管理系统（丹霞智能图书管理系统）的格式及运行要求，提供的所有数据都能在图书馆系统无障碍的使用。</p> <p>▲（四）图书印刷质量及装订执行标准要求</p> <p>中标供应商提供的图书全部为全新、未经使用过的正式出版物，不允许有任何盗版、质量低劣、内容淫秽或反动的图书，并执行以下标准：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》标准。</li> <li>2. CY/T 5-1999 平版印刷品质量要求及检验方法。</li> <li>3. CY/T 29-1999 装订质量要求及检验方法骑马订装。</li> </ol> <p>▲（五）图书打包要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在发货前，中标供应商先把该批书的电子表格清单给采购人采购员核对，经确认无误后方可发书；</li> <li>2. 图书包装符合国家相关标准要求，每包重量不超过 12.5kg 且按标准保护措施包装。该包装适应于远距离运输、防潮和防粗鲁装卸，确保图书安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的图书损坏均应由中标供应商承担赔偿责任。</li> <li>3. 图书按采购人要求分类、按单套包装并成套供货，内附书目清单，包装外面贴好标识。每包图书按条码号顺序进行包装，包装上有清晰的打包单号，醒目标明图书供应商的名称和包号。每包书附该包图书清单一份，清单上含有打包单号、书名、种、册数，码洋数、实洋数及总种数、总册数、总码洋数、总实洋数（一种书做一条记录，但不得将上中下册、套书合并为一条记录，要分开做记录）。此外配有该批图书纸质总清单 2 份（须加盖中标供应商公章）、一份纸质财产账和一份纸质统计表（统计表须加盖中标供应商公章），与该批次图书同时送来（告知采购人具体放在哪一包）。</li> <li>4. 光盘打包：每一批分编加工好的配书光盘和书分开打包，并按光盘的条码顺序排列，包装要有防护措施，适应于远距离运输、防潮和防粗鲁装卸，确保光盘安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的光盘损坏均应由中标供应商承担刻录或购买内容完全一样的光盘。此外配有该批光</li> </ol>	
--	--	--

	<p>盘纸质总清单 2 份(须加盖中标供应商公章)、一份纸质财产账和一份纸质统计表(统计表须加盖中标供应商公章), 与该批次光盘同时送来(告知采购人具体放在哪一包)。</p> <p>(六) 图书加工要求: 供应商提供图书加工服务(含图书物理加工、数据加工), 加工费和材料费由供应商承担, 具体要求如下:</p> <p><b>▲1. 驻馆加工要求</b></p> <p>(1) 自签订合同之日起 2 天之内, 供应商须派出不少于 3 名编目人员(具有中文三级编目员资格证书)及 3 名手工加工人员到馆分编加工图书, 自带设备, 对所供图书进行图书编目著录、标引、分类加工及图书物理加工, 并免费提供所需全部耗材及人工费用。</p> <p>(2) 投标人于投标文件中必须提供以上服务人员名单(必须承诺与中标后实际到馆人员一致)并提供相应的资格证书和 2019 年以来由县级以上(含县级) 社会养老保险经办机构出具的投标人为其缴纳的社保证明复印件。</p> <p>2. 图书编目著录、标引、分类加工要求</p> <p>(1) 编目录入:</p> <p>严格按照《国际标准书目著录(ISBD)》和《中国文献著录标准(GB3792)》进行录入, 完整的提供图书的实际信息, 将 ISBN、物理媒体标志、作品语种、正题名、副题名、并列题名、丛书题名、分辑题名、卷册总价、卷册说明、主要责任者及国别年代、责任方式、出版年月、出版社、页码、尺寸、价格、分类号、索书号、装帧、版次、主题词等与国家机读目录格式对应输入到图书文献管理系统中。</p> <p>(2) 数据要求:</p> <p>①采用标准 calis 格式数据, 中图法第五版分类法, 根据采购人要求进行分类号截取;</p> <p>②标准: 中国图书分类法第五版标准编目规则;</p> <p>③差错率: 不得超过 0.2%;</p> <p>④索书号有分类号和种次号构成, 下册, 采用上 :1, 下册 :2, 多卷书内容相同则集中著录, 套书内容相差较大, 则各入各类;</p> <p>⑤同一种书的生成的索书号统一, 不能出现同书异号的现象。套书用分卷册号加以区分, 丛书集中归类或分散归类具体规则按贵馆编目细则执行。</p> <p>(3) 以下各类型文献在做机读目录数据时按照 CALIS 标准进行著录; 分类标引以《中国图书馆分类法》(最新版) 为准, 分类要尽量细化和准确, 该复分的复分, 该仿分的仿分, 严格按照中图法进行分类标引, 使每一种图书能准确入其类, 例如图书题名中明确带有“试题”、“习题”、“题解”字样的, 须在主类号后加复分号“-44”; 如图书封面上标有“...教材”字样的, 须在主类号后加复分号“-43”; 主题标引须准确, 能准确反映图书的内容, 且主题标引和分类标引相对应。</p> <p>(4) 中文图书分编加工</p> <p>①为每一种图书做一条 CNMARC 数据, 每一条机读目录数据一定要规范准确, 符合《CALIS 联机合作编目手册》(上册)、《中国机读目录格式使用手册》和文献编目规则的要求; 分类按《中国图书馆分类法》最新版进</p>	
--	---	--

		<p>行标引，分类标引须尽量细化、准确；每一条机读目录数据应能准确、全面地揭示图书的内容特征及外形特征。</p> <p>②图书供应商在送交每一批图书时，免费随书提供标准规范的 CNMARC 机读编目数据，每条机读编目数据主要包括如下字段：记录头标、目次区、“0”标识块[001（自动生成）、010 国际标准书号、013 国际标准音乐出版物号、014 论文标识号、015 国际标准技术报告号、016 国际标准录音号、022、政府出版物号、091 统一书刊号、094 标准号等等]、“1”编码信息块[100 通用处理数据、101 作品语种、102 出版或制作国别、105 编码数据字段（文字资料、专著）、106 编码数据字段（文字资料：形态特征）等等]、“2”著录信息块（200 题名与责任说明项、205 版本说明项、210 出版发行项、215 载体形态项、225 丛编项等）、“3”附注块（300 一般性附注、304 题名与责任说明附注、330 提要或文摘附注等）、“4”连接款目块（410 丛编、411 附属丛编、461 总集等）、“5”相关题名块（500 统一题名、501 作品集统一题名、510 并列题名、512 封面题名、513 附加题名页题名，514 卷端题名、515 逐页题名、516 书脊题名、517 其它题名、540 编目员补充的附加题名）、“6”主题分析块（600 个人名称主题、601 团体名称主题、602 家族名称、604 名称和题名主题、605 题名主题、606 科学名称主题、607 地理名称主题、690 中国图书馆分类法分类号）、“7”知识责任块（700 个人名称——主要知识责任、701 个人名称——等同知识责任、702 个人名称——次要知识责任、710 团体名称——主要知识责任、711 团体名称——等同知识责任、712 团体名称——次要知识责任、720 家庭名称——主要知识责任、721 家庭名称——等同知识责任、722 家庭名称——次要知识责任）、801 记录来源、905 馆藏信息。所提供的编目数据符合采购单位图书集成管理系统（丹霞智能图书管理系统）的格式及运行要求，能在采购人系统无障碍地使用。</p> <p><b>3. 图书物理加工要求</b></p> <p>（1）防盗磁条：要求在每册图书中埋 1 根符合采购单位技术要求的可消磁的钴基复合磁条（由采购人提供样本），400 页以上图书须粘贴 2 根磁条。磁条埋得须隐蔽不露痕迹，否则视为不合格。如所埋磁条存在问题，由供应商进行纠错，由此造成的损失由供应商负责（注：图书中原已粘贴的其他性质的磁条，必须预先清除后再粘贴符合采购单位要求的磁条，否则由此带来的返工等损失由供应商负责）。</p> <p>（2）书标和书标保护膜：给每册图书加贴 1 枚书标，书标位置粘贴于书籍下沿处，书脊书标上加贴透明书标保护膜。随书光盘随编目细则。</p> <p>（3）条形码：条形码位置贴在书名页中间位置，不得覆盖文章内容。要求在条码上打印学校的名称。</p> <p>（4）馆藏章：给每册书加盖馆藏章两三处：要在书名页、书口中间加盖馆藏章。</p> <p>（5）图书分类准确，没有明显错误。图书的分类要求按《中国图书馆分类法（第五版）》进行分类。</p> <p>（6）如果图书有纸质附件，附件有其独立题名，内容较丰富，按普通图书的加工流程加工附件，如果附件的题名与图书题名不一致时，在所属图书的机读编目数据中的附注项说明其附件的题名，同时在附件机读编</p>	
--	--	---	--

		<p>目数据中的附注项说明图书的题名。</p> <p>(7) 分类上架: 分类上架要准确, 按图书分类号和书次号进行排架上架。</p> <p>4. 采购人有权根据业务需要, 临时调整图书分编、物理加工的具体要求, 中标供应商根据采购人的实际工作运行程序, 提供高效、优质的服务保障。</p> <p><b>▲ (七) 本次采购的纸质图书不低于 6.5 万册。</b></p>	
2	<p>正版中文 电子书 (镜像 版)</p>	<p><b>▲ (一) 电子书具备集版权管理、新书发布、纸电荐购采购、销售、借阅与知识发现于一体的综合性服务平台。数据库内的电子书均为正版授权, 涉及学科包括经济学、建筑、管理学、文学、医学、哲学、法学、教育学、历史学、理学、工学、农学、军事学和艺术学等各大门类, 提供 30000 种电子书全文阅读, 电子书书目须经采购人审核、同意, 一次性买断镜像服务, 为采购人搭建子门户系统, 可定制用户的 LOGO。免费提供配套的微信端、移动 app 和 PC 端服务, 提供 7*24 小时不受地域限制的阅读服务。</b></p> <p><b>▲ (二) 图书书目数据要求: 投标人必须免费提供规范、详实、准确的新书征订书目数据, 投标人所提供的图书书目总量中, 提供采访书目数据总量不得少于 30 万条, 中标供应商提供的书目数据来源要求 100% 覆盖采购人提供的电子书重要出版社 (详见附录二)。</b></p> <p><b>(三) 技术要求</b></p> <p><b>▲ 1. 确保提供正版的电子书及品种, 承诺可提供包括附录二在内的不少于 300 家出版社和文化公司的版权授权书, 保证所提供的电子书为正版。承诺提供的电子书品种不低于 30 万种。中标供应商于验收时必须出具包括附录二在内的不少于 150 家的版权授权书复印件并加盖供应商公章, 以确保采购人采购电子书的正版授权, 否则采购人有权上报采购监管部门处理, 终止双方合同。</b></p> <p>2. 数据库支持中图法导航和学科导航。</p> <p><b>▲ 3. 所有的中文电子书具有出版社和作者的双重授权。</b></p> <p>4. 数据库中所有电子书支持安卓、苹果、微信端、IPAD、触屏机等多终端移动设备, 同一后台管理。</p> <p>5. 数据库支持包括 IP 范围、读者账号的组合控制、微信扫码认证登录。</p> <p>6. 数据库支持电子书单本零星采购。</p> <p>7. 能够提供签约出版社纸书回溯电子书的纸电同步服务, 并能够提供对应的纸质图书编目加工等定制化和个性化服务。</p> <p><b>▲ 8. 用户采购的电子书可以镜像到本地, 永久服务于读者, 也可以存放</b> <b>到云端托管。</b></p> <p>9. 电子书保持纸书原有的版式和原貌, 高保真显示, 越放大越清晰。</p> <p>10. 电子书可以支持全文检索, 可以根据读者需求按照章节进行分块下载。</p> <p><b>▲ 11. 电子书无需安装 app 即可进行移动在线阅读, 并支持链入用户微信公众号实现微信阅读。</b></p> <p><b>▲ 12. 手机阅读器提供基于 ios 系统的 iPhone、iPad 客户端; 基于 Andorid 平台的手机、平板客户端。阅读器中带有书签, 目录, 分享至微信好友、朋友圈、微博、QQ 好友与 QQ 空间功能, 具有调节字体放大、</b></p>	1 项

	<p>缩小、清除缓存、变换背景颜色、日/夜间阅读切换、界面旋转、界面的最大(小)化、高亮、书签、内容复制、标示、下划线、左右翻页、直接跳转到指定的页面、翻到首末页、支持图书按章节进行跳转等功能。</p> <p>13. 支持读者藏书及书架管理功能，允许用户在个人书架添加、删除、阅读、归还图书并对图书进行排序，且可以实现云书架同步。</p> <p>14. 采购的所有流式电子书支持安卓系统与 ios 系统的一键听书切换功能。</p> <p>▲15. 可提供电子图书的 CN-MARC 数据，导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏目录，支持在 OPAC 上检索使用。并实现与图书馆自动化管理系统的无缝对接，包含所需要的对接接口费用。</p> <p>▲16. 实现电子图书与采购人现有借阅机对接发布使用，包含所需要的对接接口费用。</p> <p>17. 数据库管理系统免费升级，保证所购电子书的正常使用；</p> <p>18. 采购人采购的电子书因本地服务器损坏、病毒攻击、误删等多种因素影响而造成数据丢失的，供应商负责协调采购人恢复所采电子书的数据。</p> <p><b>（四）服务要求</b></p> <p>1. 电话、邮件以及网络服务响应时间不超过 1 小时，若远程支持无法解决问题，供应商应在 8 小时内上门提供服务。</p> <p>▲2. 售后服务必须指派负责人到最终用户现场免费安装、调试合格后验收。</p> <p>▲3. 培训服务：安装的同时，对用户管理人员进行软件的使用培训，并与图书馆一起对最终的读者进行使用培训，保证使用户充分高效的进行使用，发挥最大的价值。必须安排专人对项目专项服务，从事不定期的预防性系统维护，提供终身技术支持。</p> <p>▲4. 浏览方式：提供的电子书要求支持在线阅读、微信阅读、支持移动端客户端下载实现移动阅读。免费提供微信端、移动 app、PC 端服务。</p> <p>5. 系统免费升级，终身使用，保证所购电子书的正常使用。</p> <p>6. 能提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。</p> <p>▲7. 供应商对电子书资源内容及其版权负责，用户对其具有永久使用权。若出现盗版，由此产生的一切后果由供应商承担。</p> <p>▲（五）本次采购的正版中文电子书（镜像版）共 3 万种。</p>	
--	---	--

## 二、商务要求

### ▲（一）质量要求：

1. 纸质图书到馆交货验收合格之日起一年内，因图书流通（非人为因素）出现破损、脱页等装帧质量问题，中标供应商须负责及时补书或提供补书费用。

2. 正版中文电子书（镜像版）免费升级维护期最短不得少于 1 年。

### ▲（二）交货期、到书率及交货地点、交货方式：

1. 交货期：自签订合同之日起，现采购纸质图书 15 天内到货，订单纸质图书 30 天内到货，电子图书 15 日内完成安装交付。

2. 到书率：订单图书到书率必须达到 95%（指该批订单订购数的 95%），现采选书到书率必须达到 100%，采购人提供的自选图书到书率必须达到 90%。中标供应商必须保证按采购人订购的图书品种、数量及时供货，除出版商取消出版、推迟出版或发生影响合同履行的不可

抗力事件以外，中标供应商若不能按时供货的图书种数或册数超过该批订单订购数的 5%，即视中标供应商为不具备供货条件，采购人可随时提出终止供货要求，并以书面形式告知，终止供货所造成的损失由中标供应商承担。

2. 交货地点：采购人指定的地点。

3. 现场交货。

### ▲（三）采购预算、报价及付款方式：

1. 采购预算：本项目第 1 项号货物“纸质图书”采购预算为人民币壹佰叁拾万元整（¥1300000.00）；第 2 项号货物“正版中文电子书（镜像版）”采购预算为人民币壹拾万元整（¥100000.00）。

2. 报价要求：“纸质图书”投标报价采用折扣率（%）方式报价，折扣率（%）必须≤100%，“纸质图书”采购金额以实际采购的实洋价为准，实洋价合计值=码洋价合计值×中标折扣率（%），“纸质图书”实洋价合计值不得超出相应采购预算金额，即人民币壹佰叁拾万元整（¥1300000.00）；“正版中文电子书（镜像版）”采用人民币报价，报价不得超出相应采购预算金额，即人民币壹拾万元整（¥100000.00）；否则，投标文件按无效处理。

3. 付款方式：货物验收合格后，中标供应商须按采购人要求开具正规发票，采购人在收到发票之日起 15 个工作日内，支付合同总金额（无息）。

### ▲（四）验收要求：

1. 图书依据中华人民共和国国标 GB/T 18359-2009 图书印刷质量标准进行验收（如有最新质量标准的，按最新质量标准执行）。

2. 其他货物须提交产品合格证及必要的产品合格检测报告。

3. 采购人认为需要提请相关质监部门介入进行检验鉴定的，质监部门收取的一切费用由中标供应商承担。

4. 经验收发现图书质量不合格的，中标供应商必须于接到采购人通知后 2 天内予以调换至合格货物。

### ▲（五）其他要求：

1. 投标人必须能够接受采购人的零星图书采购订单（品种和数量不限），并在 30 日之内送达。

2. 订单处理方式。中标供应商收到采购人订单（包括发文、征订单、电子邮件、传真等均视为订购合同）后的 2 个工作日内应反馈给采购人确认订单收到，并告知订单所处的状态：上报出版社、配货、加工、发货及该订单的发货率等。做好查重工作并承诺提供本批订单与历史订单查重；本批订单互相查重服务。如发现有重，要回告。如发现重复图书采购人有权全部退货。

3. 中标供应商出于效益等因素的考虑而故意隐藏图书出版信息或不提供可获得的图书，采购人有权终止中标供应商的供货资格。如采购人直接从出版社获得相应的图书，中标供应商须赔付相应图书价格五倍的书款。

4. 所有图书订购的品种、复本均由采购人决定。中标供应商须严格按照采购人报送的订单及订数配送图书，不得自行搭配。如验收发现与订单不符（包括重发），采购人可以无条件退货，由此造成的损失由中标供应商负责。

5. 投标人在投标文件中须承诺允许 5%的退书率。

6. 实际到书与订单信息有变化的，如 ISBN 号、书名、著者、价格等，中标供应商应列表通知采购人采访人员，修改有关订单数据，重新确认订购需求。

7. 中标供应商必须提供现采，组织采购人相关人员 2~4 人参加全国大型书市及供应商现采活动不少于两次，提供采集器及对馆藏数据的导入导出工作，提供协助人员，保证现采工作顺利进行。所有现采图书信息（包括书名，出版社及出版时间等）在现采结束当日拷贝（复制）给采购人，以健全采购人采访数据库。

8. 中标供应商必须协助采购人管理员将图书馆中原有图书信息导入本次采购的图书管理系统中，并将此次采购的全部图书信息录入该系统。

（六）投标人于投标文件中提供服务承诺方案，该方案可从内容的针对性、合理性等方面编制，包含但不限于：①售前售后服务承诺方案（到书率、到书周期承诺、图书采访数据承诺、订单反馈时间承诺、批次未到图书清单反馈及时间承诺、服务响应时间承诺、到馆加工承诺、仓储场地、选配图书方案、配送队伍、运输工具、运输能力等保障条件和管理能力）；②优化服务方案【优化建议方案、优化服务措施、运行承诺（要求承诺从采购人发出订单到图书进馆的最短时限及实现此时限的运作程序、投标人为承担图书供应任务、计划采取哪些措施、投标人为实现采购人的要求提供优质服务的措施）】；③与本项目需求相适应的具有实质内容的增值服务方案。

**注：以上标注“▲”项的属于实质性要求，若有任意一项负偏离作无效投标处理。**

## 附录一：纸质图书采购重要出版社

北京大学出版社、清华大学出版社、复旦大学出版社、中国人民大学出版社、南京大学出版社、浙江大学出版社、武汉大学出版社、厦门大学出版社、北京师范大学出版社、南开大学出版社、中国传媒大学出版社、电子科技大学出版社、北京理工大学出版社、大连理工大学出版社、上海交通大学出版社、北京语言文化大学出版社、华中科技大学出版社、四川大学出版社、重庆大学出版社、华东师范大学出版社、东北财经大学出版社、广西师范大学出版社、上海财经大学出版社、对外经济贸易大学出版社、西安交通大学出版社、同济大学出版社、东南大学出版社、西南师范大学出版社、北京邮电大学出版社 高等教育出版社、人民教育出版社、教育科学出版社、商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联出版社、中国社会科学出版社、中国经济出版社、科学出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、外语教育与研究出版社、法律出版社、中国财政经济出版社、科学出版社、电子工业出版社、中国金融出版社、中信出版社、中国电力出版社、中国旅游出版社、人民文学出版社、作家出版社、中国铁道出版社、中国水利水电出版社、中国建筑工业出版社、人民交通出版社、中国轻工业出版社、人民卫生出版社、上海外语教育出版社。

## 附录二：电子图书采购重要出版社

清华大学出版社、北京大学出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、社会科学文献出版社、人民邮电出版社、化学工业出版社、中国法制出版社、立信会计出版社、商务印书馆、中国电力出版社、浙江文艺出版社、接力出版社、中国书籍出版社、中国财政经济出版社、文化艺术出版社、语文出版社、延边大学出版社、成都时代出版社、广西科学技术出版社、北京师范大学出版社、江西新媒体出版有限公司、湖北长江传媒数字出版、上海社会科学院出版社、江西二十一世纪新媒体传播、沈阳出版社、福建科学技术出版社、哈尔滨东北林业大学出版社、湖南科学技术出版社、吉林科学技术出版社、天津人民美术出版社、福建人民出版社、哈尔滨工业大学出版社、北京法讯网络技术（法律出版社）、新华出版社、大连理工大学出版社、山东画报出版社、湖北科学技术出版社、甘肃人民出版社、中央广播电视大学出版社、第四军医大学出版社、湖北美术出版社、湖北人民出版社、山东科学技术出版社、广东经济出版社、当代中国出版社、中国民主法制出版社、云南大学电子音像出版社、中国水利水电出版社、外语教学与研究出版社、吉林出版集团译文图书出版公司、中国传媒大学出版社、成都西南财大出版社、湖南美术出版社、河南科学技术出版社、辽宁科学技术出版社、北京理工大学出版社、苏州大学出版社、安徽教育网络出版、中国文联出版社、煤炭工业出版社、上海科学技术出版社、中国青年出版社、天津人民出版社、吉林音像出版社、文心出版社、浙江出版集团数字传媒、江西教育出版社、北岳文艺出版社、中国言实出版社、黄河水利出版社、云南人民出版社、华东理工大学出版社、人民日报出版社、知识产权出版社、中州古籍出版社、北京航空航天大学出版社、浙江人民出版社、上海财经大学出版社、中国纺织出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、华文出版社、南京东南大学出版社、广西人民出版社、重庆西南师范大学出版社、云南科技出版社、华中科技大学出版社、长江文艺出版社、上海世纪出版股份格致出版社、新星出版社、黑龙江大学出版社、上海交通大学出版社、中国文史出版社、经济日报出版社、北京交通大学出版社、天津科学技术出版社、中国旅游出版社、江苏人民出版社、科学技术文献出版社、湖南人民出版社、宁波出版社、江苏凤凰科学技术出版社、四川大学出版社、浙江工商大学出版社、华南理工大学出版社、上海人民美术出版社、红旗出版社、中国发展出版社、华东师范大学出版社、陕西太白文艺出版社、北京燕山出版社、团结出版社、中国美术学院出版社、四川人民出版社、广东人民出版社、金盾出版社、上海教育出版社、成都电子科大出版社、浙江科学技术出版社、辽宁人民出版社、江西美术出版社、陕西科学技术出版社、陕西人民出版社、敦煌文艺出版社、

中国政法大学出版社、浙江大学出版社、中国摄影出版社、南京出版社、天津社会科学院出版社、四川文艺出版社、辽宁美术出版社、广州暨南大学出版社、中华工商联合出版社、漓江出版社、中国国际广播音像出版社、南开大学出版社、厦门大学出版社、光明日报出版社、青岛出版社。