

项目需求

一、说明：

1. 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。

2. 投标人被认定为小型和微型企业且其所投标产品为小型和微型企业产品的，该产品的投标报价给予6%的扣除；投标人为大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上（含30%）的，联合体投标价给予2%的扣除，扣除后的价格为评标报价。

3. 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。小型、微型企业提供大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4. 台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。本项目为服务采购项目，执行相应政府采购政策。

二、项目需求

A 分标：创新创业互动授课软件（1套）：

（一）定制开发软件。

（二）技术要求

1. 服务器端，采用Spring Boot 1.5.2框架和MongoDB数据库服务,Redis session服务。系统共分为：UI层、web应用层、微服务层、数据访问层、负载均衡Nginx层。各层之间采用JSON进行数据交换并且各层之间解耦，并对各层进行过测试。系统采用AOP, IOC概念进行设计，运行了众多组件包括spring data, spring session, itextsharp等, 软件具有良好的扩展性稳定性以及并发性。登录使用单点登录服务机制，可一个账户多系统互通互享。

2. iOS端，iPad客户端基于MVVM设计模式，将视图与模型层分离。使用WebKit/JSCore/YKKit等框架实现原生与Web交互，基于最新的WKWeb开发，具有更佳的性能、稳定性。采用AirPlay镜像技术实现多屏互动，课程实现权限验证、数据缓存与版本管理，内置Markdown编辑器。支持AirPrint、数据统计、bug追踪、动态更新等多项技术。

3. 网页采用HTML5/CSS5/JavaScript ES2015 构建，支持主流浏览器。利用各项静态检查和自动化测试技术保证产品之类。充分利用硬件加速等新功能保证体验。冗余代码少，资源按需加载、加载速度快；根据不同屏幕智能嗅探加载资源。与服务器之间的数据交互量小，速度快，安全保险。完善中间过程缓存，减少数据丢失。

（三）功能要求

1. 支持创新创业互动课堂的开展，要求包含以下核心功能：

（1）支持教师基于IPAD的移动授课需求。

（2）课程课纲、教学腹稿课案、学员课件应集中呈现给授课者，且课纲、课案、课件须即时联动。

★（3）支持分屏投放，响应教师和学生对于课件的不同查阅需求，教师看到教师版课件的同时，学生看到针对学生版本的课件。

（4）支持授课电子焦点教鞭功能，可以针对教学要求进行纪录和撤销操作。

（5）支持影片、微视频、图片、文档等课程素材的投放需求。

2. 能作为设计创新及商业创新等工作坊开展的电子助手，能够使初级讲师快捷方便开出各类工作坊，要求包含以下功能：

★（1）通过案例在线展示工作坊所需商业模式画布等创新画布的操作流程，为提高授课效率，须为教师提供画布拖拽等操作的提示便签，该便签不在学员展示端显示。

（2）提供工作坊各画布操作环节时间规划及倒计时提醒功能。

（3）需支持活跃气氛用途的暖场音乐，并可以根据不同用途在应用中播放舒缓、激烈、激发创意的音乐类型。

（四）课程内容主要参数

1. 基于双创互动教学辅助平台的课程与工具包。

2. 支持≥16学时。

★3.不能是纯讲义版或慕课版课程，应支持移动授课、分屏投放课件、集成原创视频、在线工具操作演示、随堂课程倒计时、暖场音乐等功能。

4. 支持商业创新中对于商业模式思维和工具的学习和练习需求。

★5.能提供课程必须的无任何版权争议的原创视频，包括创新活动介绍的讲解原创视频、创新工具视频等。

（五）包含：人力资源大型案例库共享平台

▲1. 人力资源管理案例库教学软件支持教师自定义案例，并实现案例上传管理的分级权限设置；提供服务器部署的不同高校老师上传案例的共享服务。

▲2. 人力资源管理案例库教学软件涵盖绩效管理、薪酬管理、工作分析、培训与开发、人力资源规划以及员工关系管理等领域，涉及IT、电信、钢铁、石油、金融、房地产、电力、资讯、餐饮、物流、互联网和公用事业等行业。

3. 提供的重点案例同步提供案例企业相关联的专家解读，从实践和理论相结合的视角对案例进行点评。

4. 案例提供总数≥50套，每套案例都提供丰富多样的图表等信息，并附带有针对案例的关键性问题。

5. 所有案例均支持对接之前购买的系列教学软件，例如绩效管理教学软件、薪酬管理教学软件等。

▲6. 人力资源管理案例库教学软件支持教师对系统提供的案例进行修改，支持专业教师新增个性化案例。

7. 所有案例均来源于真实企业实践，允许所有用户进行下载和用于学习和学术目的的使用。

8. 案例库提供动态更新服务。

▲9. 所有案例支持下载。

★（六）本分标采购预算：壹拾玖万捌仟元整（¥198000.00）。

（七）商务要求：

1.技术服务要求：

★（1）按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。

★（2）免费维护期最短不得少于1年。

★（3）技术支持服务：提供永久性电话技术指导。

2.交付使用期及交付地点：

★（1）交付使用期：自签订合同之日起15个工作日内必须交付使用，并全部安装调试合格完毕。

★（2）交付地点：广西桂林市采购人指定地点。

★3.付款条件：交付验收合格后，中标供应商开具全额发票给采购人。采购人收到发票后

在一个月內付至合同价款的95%，另5%合同价款作为质保金，软件正常使用至1年后的5个工作日内由采购人一次性付清（无息）。

4. 现场演示：投标人须于投标文件递交截止时间当天上午10时30分后在规定时间内对所投本分标“创新创业互动授课软件”“项目需求”中标注“▲”的相关内容进行现场演示（具体演示时间以本项目评标委员会通知为准，投标人自行准备演示相关设备，现场仅提供电源），演示要求：投标人所提供的软件要求进行系统交互，不接受用图片、演示文稿、录屏演示等成果呈现方式进行现场演示的，具体评审办法详见第四章“评标办法及评分标准”。

★5. 其他要求：本分标投标报价应包括本次招标范围内软件款项、包装、运输、保险、税金以及调试、培训、维护等一切税金和费用。

注：以上“项目需求”中的“★”系指实质性要求，若有任意一项负偏离，作投标无效处理。

以上“项目需求”中未标注“★”的要求发生实质性负偏离达6项以上（含6项）的，作投标无效处理。

B分标：金税工程增值税防伪税控虚拟仿真实验教学系统（1套）

（一）定制开发软件。

（二）金税工程增值税防伪税控虚拟仿真实验教学系统—税务端

▲1. 开票权限：税务端能设置企业离线开票金额、离线开票时间，增值税发票税控开票软件根据设置的这个离线开票金额以及离线开票时间来限制开票。维护授权：对企业的金税盘/税控盘读取、解锁、重新发行等。增值税发票税控开票软件未报税锁死了，通过解锁功能进行解锁操作。

2. 税务端授权过的仿真CA证书、仿真金税盘才能登录开票软件。

（三）企业发行子系统模块

系统功能

1. 初始发行：对需要办理开具发票的企业，进行金税盘初始发行的操作。只有初始化结束才可进行相应开票处理。

2. 变更发行：变更企业相关信息。

（1）变更企业基本信息：变更企业的基本信息，包括纳税人名称、行业代码、地址、电话、银行、账号等信息。

★（2）变更企业授权信息：变更企业的基本授权信息，包括开票限额、月购票数量等信息，把变更后的授权信息写入金税盘/税控盘中。

（3）增加分开票机：对已进行过初始发行的企业增加与其对应的分开票机，并对分开票机所用的金税盘进行初始化。

（4）删除分开票机：对企业的分开票机进行删除，减少开票机的数量。

（5）修改分开票机数量：对企业的分开票机数量进行修改。

（6）修改开票员信息：对企业的开票员相关信息进行修改。

3. 注销发行：注销当前的企业信息，包括纳税人信息、开票机信息。

4. 数字证书：对数字证书进行相关的编辑，包括新办证书、更新证书、重新签证书、注销证书。

（1）新办数字证书：从金税盘/金税盘读取出设备信息后，可以对证书进行制证。

- (2) 更新证书:从金税盘/金税盘读取设备信息后, 对企业原有的旧的证书进行更新。
- (3) 重新签证书:从金税盘/金税盘读取设备信息后, 对企业原有的旧的证书进行重新签证书。
- (4) 注销证书:从金税盘/金税盘读取设备信息后, 注销企业原有的证书。
- 5. 发行维护:录入纳税人识别号进行查询出企业信息, 对企业的相关信息进行维护, 包括更换金税盘/税控盘、维护授权、重新发行等维护。
 - (1) 更换金税卡/金税盘/税控盘:对企业原有的金税卡/金税盘/税控盘进行更新。
 - (2) 重新发行:将需重新发行的企业信息重新写入金税盘/税控盘等设备。
- 6. 查询统计:按条件对纳税人信息、开票机发行、及发行情况进行数据统计并汇总。
 - (1) 发行纳税人信息查询:查询发行的纳税人信息。
 - (2) 发行开票机信息查询:可查看当前开票机详细信息, 开票机变化历史信息等。
 - (3) 发行情况统计表查询:按发行月份查询符合条件的数据显示在列表中, 进行打印输出。

(四) 发票发售子系统模块

系统功能

- 1. 发售管理:对发票的相关操作进行管理, 包括发票发售、发票撤销、发票退回、失控发票登记等。
 - (1) 发票发售:将发票发售给企业。
 - (2) 发票撤销:对售出发票进行撤销。
 - (3) 发票退回:处理企业退回的发票。
 - ▲(4) 失控发票登记:对失控的发票进行登记, 包括正常企业失控发票登记、非正常企业失控发票登记; 在发票勾选平台能标识出来, 以及在电子抵账库中发票查询能体现出来。电子底帐库子系统:可查询增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子发票, 包括未报税的发票。
- 2. 库存管理:对发票的入库和销库进行管理。
 - (1) 发票入库:新增发票到发票库中。
 - (2) 发票销库:销毁库存的剩余发票。
- 3. 查询统计:提供发票入库、发票发售、发票退回、失控发票登记、发票销库、发票状态、企业发票明细等查询, 并打印输出。
 - (1) 发票入库查询:查询发票库存明细情况进行数据统计并汇总。
 - (2) 发票发售查询:查询发票发售情况进行数据统计并汇总。
 - (3) 发票退回查询:查询发票退回情况进行数据统计并汇总。
 - (4) 失控发票登记查询:查询企业失控发票明细情况进行数据统计并汇总。
 - (5) 发票销库查询:查询发票销库情况进行数据统计并汇总。
 - (6) 发票状态查询:查询售出的发票当前状态情况进行数据统计并汇总。
 - (7) 企业发票查询:查询企业发票领用明细情况进行数据统计并汇总生成报表。

(五) 报税子系统模块

系统功能

- 1. 报税处理:对企业当前开具的发票数据抄税后进行报税处理, 包括常规报税和非常规报税。
 - (1) 常规报税:对企业当月在税务征期内提供正常的报税操作。
 - ★(2) 非常规报税:逾期报税:对企业非征期内或逾期没有报税的抄税信息进行处理。
- 2. 查询统计:查询已报税企业、未报税企业、企业开票机情况查询, 并生成报表输出。
 - (1) 未报税企业统计:查询未报税企业的明细情况进行数据统计并汇总生成报表。

(2) 已报税企业查询:查询已报税企业的明细情况进行数据统计并汇总生成报表。

(3) 企业开票机报税情况查询:查询企业开票机报税的明细情况进行数据统计并汇总生成报表

(六) 认证子系统

系统功能

1. 发票认证:对企业开具的发票进行认证，对认证结果通知书进行打印输出。

认证结果:按纳税人识别号、名称、认证时间等查询生成打印认证结果通知书并输出。

2. 查询统计

(1) 对发票的相关操作进行管理，包括认证结果查询、认证发票查询等。

★(2) 认证结果查询:查询发票认证结果并将认证查询结果进行数据统计并汇总生成报表。

包括：增值税专用发票认证结果查询及增值税专用发票物品明细查询（按企业）查询。

★(3) 认证发票查询:对认证的发票进行查询并进行数据统计和汇总生成报表，包括增值税专用发票查询及增值税专用发票物品明细查询（按发票代码、发票号码）查询。

六、红字发票管理子系统模块

1. 信息表查询：红字发票信息表状态查询；查询显示红字发票申请的信息。

2. 红字发票信息表统计（按企业）:查询显示企业红字发票申请的信息。

★3.可查询增值税发票税控开票软件红字发票申请单,根据通知单号自动生成通知单号。

(七) 电子底帐库子系统模块

1. 发票查询

★(1) 查询条件：开票时间、发票性质、销方名称、销方税号、销方分机号、购方名称、购方税号、发票种类、发票号码。

★(2) 显示信息：发票种类、发票代码、发票号码、发票状态、认证状态、购方名称、购方税号、开票日期、合计金额(不含税)。

2. 商品名称查询

★(1) 查询条件:开票时间、发票性质、销方名称、销方税号、销方分机号、商品名称、商品规格、备注。

(2) 显示信息：商品名称、合计金额(不含税)、合计税额、含税金额、商品数量、销方税号、销方分机号。

(八) 纳税申报管理子系统模块

申报审核

1. 查询企业提交电子申报数据进行审核。

2. 一般纳税人审核信息包含：增值税纳税申报表、增值税纳税申报表附列资料（一）、增值税纳税申报表附列资料（二）、增值税纳税申报表附列资料（三）、增值税纳税申报表附列资料（四）、增值税纳税申报表附列资料、（五）固定资产进项税额抵扣情况表、营改增税负分析测算明细表、增值税减免税申报明细表、本期抵扣进项税额结构明细表。

3. 小规模企业审核信息包含：增值税纳税申报表（一）、增值税纳税申报表（二）、增值税纳税申报表（小规模纳税人适用）附列资料。

(九) 系统管理模块

系统功能

1. 税务机关管理

- (1) 增加所属税务机关。
- (2) 修改所属税务信息。
- (3) 删除所属税务信息。

2. 用户权限管理

用户管理。

3. 纳税人档案管理

- (1) 增加所属行政区划。
- (2) 修改行政区划信息。
- (3) 删除行政区划信息。

4. 纳税人档案管理

- (1) 纳税人档案登记。
- (2) 纳税人档案变更。
- (3) 纳税人档案注销。
- (4) 纳税人档案登记。
- (5) 纳税人档案登记。
- (6) 企业发行信息管理。
- (7) 纳税人档案查询。
- (8) 风险纳税人维护。
- (9) 非正常企业撤销。

5. 税收编码管理：税收编码查询。

- (1) 金税工程增值税防伪税控虚拟仿真实验教学系统—企业端

★（2）增值税发票税控开票软件、纳税申报、增值税发票选择确认平台系统必须经过仿真CA证书密码校验成功才能登录。

★（3）增值税发票税控开票软件发票填开使用税收分类编码校验才能开票。

★（4）增值税发票税控开票软件填开折扣发票必须使用单行折扣，折扣发票针对每个商品一行折扣，不能出现折扣文字。

★（5）增值税发票税控开票软件进行清单发票填开。

★（6）增值税发票税控开票软件进行离线开票金额、离线开票时间。

★（7）使用增值税发票选择确认平台系统进入专票认证；采用最新真实认证的方式，在增值税发票选择确认平台中的操作方式进行勾选认证发票，不再是旧版的扫描发票认证。

★（8）增值税发票税控开票软件进行网上领票。

★（9）增值税发票税控开票软件能开具增值税专票、增值税普票、增值税电子票开具。

- (十) 系统设置模块

系统功能

1. 初始化

- (1) 基本信息：可修改营业地址、电话号码、银行账号等信息。
- (2) 凭证接口：是否启用凭证接口设置。
- (3) 上传设置：设置上传地址。

2. 参数设置

包含“基本信息”、“凭证接口”和“上传设置”三个设置项。

3. 编码管理

包含八个子菜单：“客户管理”、“商品管理”、“购货单位编码”（无实际功能）、“费用项目编码”（无实际功能）、“收发货人编码”（无实际功能）、“车辆编码”（无实际功能）、“税目编码”和“行政区划编码”，分别用于设置和维护各个编码库。

★（1）客户编码：用来录入与企业发生业务关系，需要为其开具发票的客户信息，也可以对已录入的客户信息进行修改和删除，也可以导入和导出客户编码信息。填开发票时，“购方信息”可以从该客户编码库中选取。

（2）商品编码：用来录入本企业所销售的商品信息，也可以对已录入的商品信息进行修改和删除，也可以导入和导出商品编码信息。填开发票时，“商品信息”可以从该商品编码库中选取。

（3）税目编码：用来对税目编码库中商品的类别名称、税率和征收率等信息进行录入、修改、删除、导入、导出以及查询等一系列编辑操作。

（4）行政区划编码：用于查看和建立各地的行政区域编码，可以对行政区编码数据进行增加、修改、删除、查询、导入以及导出等一系列编辑操作。

▲（5）商品和服务税收分类编码：具有商品管理模块和税收分别编码管理模块，可以检索查询税收分类编码。未开发票作废：当尚未使用的纸质发票遗失或损毁时，可利用该菜单功能对记录在金税盘中相应的发票号进行作废处理，可批量作废发票。

（十一）发票管理模块

系统功能

1. 发票领用管理

（1）读入新购发票（介质）：用于将购买的存放于金税盘中的电子发票读入到开票系统中，该功能是开具发票的前提。

★（2）读入新购发票（网络下载）：用于下载网上领用的发票，无需插入金税盘设备。

（3）已购发票退回：用于将企业系统中的发票卷电子信息退回到金税盘中。

（4）发票库存查询：用于查询金税盘中可用的各卷发票库存信息。

2. 发票开具管理

（1）发票填开：企业用来填开和打印各种发票，包括增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子发票，发票填开功能是开票软件的核心功能。

（2）已开发票查询：用来按月或按全年度查询所开的各种发票，并可以连续打印发票。对于增值税专用发票和增值税普通发票，还可以查询打印销货清单。

（3）已开发票作废：当企业所开发票有误或者由于商品质量等问题购方退货时，若该张所开发票未抄税，则可利用该功能作废该张发票的电子数据。

3. 红字发票信息表

（1）红字增值税专用发票信息表填开：在开票软件中填开增值税专用发票红字发票信息表。

（2）红字增值税专用发票信息表查询导出：查看、修改、删除、导出已填开的红字发票信息表。

（十二）报税处理模块

系统功能

★1.远程抄报:通过网络报税并自动清卡；远程报税，不用带金税盘设备去税局端报税。

▲2.大厅抄报:可将金税盘中的各种发票明细与汇总数据抄到本机报税盘（金税盘）上，为报税系统提供报税的电子数据。状态查询:用于查询金税盘当前状态的金税设备信息以及金税盘资料信息，特别是

报税信息，发票信息。

3. 月度统计:金税设备资料统计，用于查询金税设备中纳税统计资料，包括防伪发票领用存统计及发票销售金额与税额的统计。
4. 发票资料:用于查询企业金税盘某一个会计月的各种发票领用存及销项金额、税额等统计资料，并能对当月发票资料按期进行查询统计。

（十三）系统维护模块

系统功能

★1.数据备份:用于将当前工作目录的所有数据复制到指定的硬盘备份目录中。

2. 角色管理:用户对用户的角色进行管理，默认有开票员与管理员两种角色，可以新增、删除、编辑，也可以为不同的角色设定菜单权限。
3. 用户管理:用于对用户的操作身份进行管理，可新增、删除、编辑、修改用户密码等。

（十四）增值税发票选择确认平台模块

系统功能

★1.发票勾选:对需要认证的发票进行勾选，对于已勾选、未确认的发票，可撤销已勾选的发票。

2. 确认勾选:对已勾选的发票进行确认勾选。
3. 发票查询:可查询发票信息以及认证处理状态。
4. 抵扣统计:查询企业抵扣的数据统计。
5. 档案信息维护:企业基本信息维护和平台密码维护。

（十五）纳税申报系统模块

系统功能

1. 包括申报填写和申报查询。
2. “一般纳税人”申报需填写十个表：增值税纳税申报表、增值税纳税申报表附列资料（一）、增值税纳税申报表附列资料（二）、增值税纳税申报表附列资料（三）、增值税纳税申报表附列资料（四）、增值税纳税申报表附列资料（五）、固定资产进项税额抵扣情况表、本期抵扣进项税额结构明细表、增值税减免税申报明细表、营改增税负分析测算明细表，十个表的填写。
3. “小规模纳税人”申报需填写三个表：增值税纳税申报表（一）、增值税纳税申报表(二)、增值税纳税申报表（小规模纳税人适用）附列资料。

（十六）电子发票平台模块

1. 系统功能购方企业登录电子发票平台，按条件查询出本企业的电子发票进行下载并打印 PDF。

★2.平台提供企业下载 PDF 电子发票文件。

（十七）模拟金税盘

- ★1.提供 60 个与企业真实环境下使用方法相同的仿真金税盘；**
- ★2.模拟企业端专用设备，该产品基于 USB 接口，通过税务端发行后，企业才能登录系统；**
- ★3.模拟专用设备金税盘进行开票，企业开具的发票数据存储在专用设备中，该专用设备可用于企业从税务端购买发票及进行抄报税。**

4. 有≥512M 的存储空间。

（十八）仿真税务教学考试系统

1. 考试系统涵盖了出题、组卷、发布考试、考生信息、监考、自动评卷等完整流程。

★2.可通过网络登录在线考试系统，参加在线考试、在线练习等；该设计实现了按题型抽题组卷、在线考试、题库管理的功能，能够自动在线评分。

★3.教师端可以创建考试题目，设置考试题型、评分标准、分数等信息。包含试题选择、试卷设置与试卷生成等功能，其中试题选择包含对考点、题型、题量、分值的选择与设置。

4. 教师端账号管理功能可以修改教师账号和学生信息。

★5.考试系统根据考试题库设定的评分标准自动评分，考试结束后系统同步给出考试成绩。按照考试为中心，统计到每场考试的应试总人数，试卷总份数，考试类型，考试时间等信息。

★6.学生端在线考试支持考完后立刻出成绩以及考试状态的分类：开始，考试中，已交卷；考试记录可查看考生的所有考试成绩，查看用户的考完试卷和错题类型。

7. 考试系统对接开票系统，在开票系统做题后实现在线提交和实时评分。

8. 我的练习模块中用户进行参加练习和对自己的练习进行评卷和查看历史练习记录。

★(十九)投标人于投标文件中必须提供所投软件由中华人民共和国国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》复印件。

★(二十)本分标采购预算：叁拾柒万陆仟元整（¥376000.00）。

(二十一)商务要求：

1.技术服务要求：

★(1)按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。

★(2)免费维护期最短不得少于1年。

★(3)技术支持服务：提供永久性电话技术指导。

2.交付使用期及交付地点：

★(1)交付使用期：自签订合同之日起5个工作日内必须交付使用，并全部安装调试合格完毕。

★(2)交付地点：广西桂林市采购人指定地点。

★3.付款条件：交付验收合格后，中标供应商开具全额发票给采购人。采购人收到发票后在一个月内付至合同价款的95%，另5%合同价款作为质保金，正常使用至1年后的5个工作日内由采购人一次性付清（无息）。

4. 现场演示：投标人须于投标文件递交截止时间当天上午10时30分后在规定时间内对所投本分标“金税工程增值税防伪税控虚拟仿真实验教学系统”“项目需求”中标注“▲”的相关内容进行现场演示（具体演示时间以本项目评标委员会通知为准，投标人自行准备演示相关设备，现场仅提供电源），演示要求：投标人所提供的软件要求进行系统交互，不接受用图片、演示文稿、录屏演示等成果呈现方式进行现场演示的，具体评审办法详见第四章“评标办法及评分标准”。

★5. 其他要求：本分标投标报价应包括本次招标范围内软件款项、包装、运输、保险、税金以及调试、培训、维护等一切税金和费用。

注：以上“项目需求”中的“★”系指实质性要求，若有任意一项负偏离，作投标无效处理。

以上“项目需求”中未标注“★”的要求发生实质性负偏离达6项以上（含6项）的，作

投标无效处理。**C 分标：跨境电商实战平台（1 套）**

（一）定制开发软件。

（二）项目要求：

1. 跨境电商实战平台应采用 java 技术开发，基于 B/S 架构、四层模型结构设计，可以在局域网、校园网或者互联网使用，无用户数量限制。

★2. 投标人于投标文件中必须提供所投软件由中华人民共和国国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》复印件。

3. 软件应遵循理实一体原则，包括知识点睛、单项技能、平台实操、综合实训、考试测评 5 大模块，可满足跨境电商相关课程教学、实训、考评的需求：

（1）软件应提供完整的跨境电商课程知识体系，并以文字、图片、音视频、表单、PPT 等多种形式呈现。包含≥165 个知识点，内容涵盖跨境电商模式、主流的进口及出口平台、跨境物流方案、跨境支付工具、跨境营销推广、跨境客户服务及订单操作、跨境电商企业岗位介绍、自贸区建设，以及跨境电商行业相关的政策法规等。教师可编辑添加知识内容，上传视频、PPT 等共享资源。

（2）软件应提供专门针对跨境电商操作专员、营销推广专员等岗位的专项技巧实训模块，包含≥40 种的专项实训任务。其中，跨境电商操作专员岗位实训应包括订单操作、物流跟踪、客户沟通、客诉处理等实训任务，营销推广专员岗位实训应包括基础拍摄、文案写作、产品描述、数据收集/分析、SNS 推广等实训任务。针对各类岗位，软件还应提供通识性的实训任务，包括跨境电商主流市场、国外买家消费习惯/文化、进出口平台规则及模式等。

（3）软件应以速卖通卖家后台为参照，提供跨境电商平台模拟实操模块。用户可在模拟的网站上模拟卖家进行店铺运营和后台操作，包括店铺开通、店铺装修、发布产品、运费模板设置、站内营销、站外 SNS 营销、客户服务、订单处理、客诉处理等。针对不同的实操任务，软件还应提供≥30 个操作演示视频作为学习和答案解析的资料。

（4）软件应提供≥3 套综合实训案例，以流程化实操的方式展现跨境电商动态、完整的交易过程以及跨境电商企业成长故事。案例选取应体现多种行业，如服装、箱包、食品；体现多种业态模式，如跨境进口、跨境出口、B2B、B2C。案例操作应设置多样的路径，在流程进行中设有客户流失、卖方败诉等突发事件或障碍。

（5）软件应提供在线考试功能，并内置≥2 份试卷，教师可编辑和新增试题、可自由组卷。试卷内容应以跨境电商理论知识和跨境客服英语语言技能的考核为主。

4. 教师端功能

（1）班级管理：教师可新增、删除和查看班级以及学生基本信息，支持批量导入和导出学生信息。

（2）实训设置：教师可预览预置的实训任务，系统提供开启或关闭实训任务，开放或关闭答案解析，修改实训分值比重等功能。

▲（3）实训进度与成绩管理：教师可查看学生的实训进度，包括当前和历史实训成绩、次数和得分明细等；可查询班级成绩的总体情况和学生成绩的具体情况，获得成绩分布及成绩统计分析图表。

5. 学生端功能

★（1）任务答题：任务作答时，可实时查看与任务相关的背景说明、任务要求、任务资料（单据、图表、邮件等），可多次重复练习，可将题目收藏至个人题库。

（2）成绩查询：提交答题结果后，可实时查看作答情况，如分数、参考答案、答案解析。

（3）互动交流：可查看班级公告，与教师互动交流；可进行学生互评。学生可下载教师上传的各类教学资源；可上传实训报告。

6. 针对不同的跨境电商平台，软件应提供相应的实训模块，必须至少包括速卖通、天猫国际、阿里巴巴国际站等平台的网站模拟实操或综合实务案例。

★7. 软件内容应中英文双语结合，并融合国际贸易、电子商务、商务英语等跨专业的知识和技能，既有电子商务相关的店铺运营、网络营销操作，又有商务英语的听说读写译语

言训练，同时还涉及国际贸易实务的进出口流程、单证缮制、订单操作等。

8. 软件应提供丰富多样的题型，既有选择题、判断题、填空题等客观题，又有写作、翻译等主观题型；既有实用技能考核，又有平台网站的模拟实操。所有题目和任务都应能自动评分，并带有参考答案功能。其中写作题应提供计算机自动批改评分和学生互动评分功能。

★9.为丰富教学方式，投标人必须提供所投软件生产厂家配套的无智能考勤系统 1 套（无线智能考勤系统与所投的“跨境电商实战平台”必须为同一生产厂家生产的产品），能实现数据兼容对接（投标人于投标文件中必须提供所投无线智能考勤系统由中华人民共和国国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》复印件）。

▲（1）系统应依托无线 Wi-Fi 技术，由移动终端（如手机和平板电脑）和基于无线网络的考勤管理系统构成。应能实现学生考勤的自动化管理，适用于学校上课点名签到，减少教师上课过程中点名的工作量，通过识别学生的移动设备，系统可以降低学生相互代替签到的机率。系统支持移动终端扫描二维码登陆使用。

▲（2）灵活全面的考勤与统计管理：系统应设置有全面且灵活的考勤功能，教师可根据需要灵活定义考勤课程班次、签到时间等信息，同时系统应提供统计功能，包括出勤率统计、旷课率统计、非法签到率统计，让教师或校领导可以直观的看到学生的考勤情况，并支持考勤数据和统计报表的导出。

（3）考勤管理：系统应具有移动设备管理、课程管理、考勤班次管理、考勤监控管理等功能，教师可进行新增、编辑或删除移动设备信息、课程信息、考勤班次信息；还可设置日历显示模式、列表显示模式，选择班级、课程，进行查询，将显示考勤日期下所配置的考勤班次，并能对考勤班次进行关闭与开放操作；教师通过考勤监控能进行考勤记录查询、统计、查看明细，可进行全部正常出勤、缺勤设置与统计等功能。

★（三）本分标采购预算：壹拾柒万肆仟元整（¥174000.00）。

（四）商务要求：

1.技术服务要求：

★（1）按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。

★（2）免费维护期最短不得少于 1 年。

★（3）技术支持服务：提供永久性电话技术指导。

2.交付使用期及交付地点：

★（1）交付使用期：自签订合同之日起 7 个工作日内必须交付使用，并全部安装调试合格完毕。

★（2）交付地点：广西桂林市采购人指定地点。

★3.付款条件：交付验收合格后，中标供应商开具全额发票给采购人。采购人收到发票后在一个月内付至合同价款的 95%，另 5%合同价款作为质保金，正常使用至 1 年后的 5 个工作日内由采购人一次性付清（无息）。

4. 现场演示：投标人须于投标文件递交截止时间当天上午时分后在规定时间内对所投本分标“跨境电商实战平台”“项目需求”中标注“▲”的相关内容进行现场演示（具体演示时间以本项目评标委员会通知为准，投标人自行准备演示相关设备，现场仅提供电源），演示要求：投标人所提供的软件要求进行系统交互，不接受用图片、演示文稿、录屏演示等成果呈现方式进行现场演示的，具体评审办法详见第四章“评标办法及评分标准”。

★5. 其他要求：本分标投标报价应包括本次招标范围内软件款项、包装、运输、保险、税金以及调试、培训、维护等一切税金和费用。

注：以上“项目需求”中的“★”系指实质性要求，若有任意一项负偏离，作投标无效处理。

以上“项目需求”中未标注“★”的要求发生实质性负偏离达 6 项以上（含 6 项）的，作投标无效处理。

D 分标：营销之道软件（1 套）

（一）定制开发软件。

（二）基本要求

1. 软件要求采用对抗模式，学生以小组形式分角色担任公司管理者，所有小组在同一市场环境相互竞争。

★2.采用平衡计分卡自动对所有竞争团队评分，可以设定评分项及各项的权重。

▲3.过程自动记录，能实时查询做过的所有操作。

★4.采用 C/S 结构，能支持远程应用。

★5. 投标人于投标文件中必须提供所投软件由中华人民共和国国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》复印件。

（三）软件系统平台应分为服务器端、教师端、学生端三部分，具体功能要求如下：

1. 学生端主要功能要求

（1）竞争分析：对市场营销环境进行分析，学习 SWOT 分析等工具的综合应用，制订市场营销组合策略。

▲（2）消费者调研：市场上的消费者分为三种以上不同的类别，每种消费群体的产品需求不一样。

★（3）产品策略：根据消费者的需求自由设计产品，设计的产品会影响到产品原料的构成与生产成本。

★（4）价格策略：根据不同地区不同渠道的消费者特点来制定不同的价格策略。

★（5）渠道策略：销售渠道要求分为直销和渠道代理商销售，直销分为卖场和专卖店，渠道代理商的管理包括对国内经销商和互联网的管理。

★（6）促销策略：系统中对促销的设置应包括人员推销、广告和营业推广。

★（7）服务营销：系统中要求有不同的服务策略，根据不同情况可以调整不同的服务策略，以达到最好营销效果。

★（8）网络营销：销售渠道中要求有互联网，根据需要可以选择互联网进行销售。

★（9）国际营销：市场细分要求有国际市场，企业可以进行国际营销。以美元为计量单位，以汇率兑换成人民币。

▲（10）趣味性：为符合互动体验式的教学要求，要求采用动态的3D界面形式增加课堂乐趣，生动灵活不呆板。

2. 教师端主要功能要求

★（1）数据参数调整：可以在课前或课中调整不少于 80 个系统参数，方便教师进行个性化修改。

★（2）运营进程控制：教师端全程控制，学生可以对企业所有部门的决策任务进行反复修改调整。

▲（3）学生状态控制：教师可以随时控制所有运营的进程，并监控各小组的在线状态。

（4）经营状态查询：能进行实时的经营状态查询。

(5) 数据对比分析：要求能提供所有小组财务报表、市场表现以及各部门实时数据的对比显示功能。

3. 服务器端主要功能要求

★(1) 站点数要求：此次招标站点数要求是 1 个教室可允许 20 个小组，100 个电脑数同时连接使用。

★(2) 稳定性要求：后台要求使用 SQL Server 专业数据库，稳定性良好，可通过再次合作扩展成为能在这套系统中支持多个教师同时开课，≥100 个小组，≥1000 个电脑数同时连接使用，以便适应逐渐扩大的教学需求。

(3) 可视化要求：要求服务器端有可视化界面，方便观察实时数据及处理常见问题。

★(四) 本分标采购预算：壹拾捌万元整（¥180000.00）。

(五) 商务要求：

1. 技术服务要求：

★(1) 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。

★(2) 免费维护期最短不得少于 2 年。

★(3) 技术支持服务：投标人在广西区内具有服务机构，能本所投软件进行本地化服务，接到采购人故障报修后 2 小时内响应，远程协助响应时间不超过 8 小时，若由于软件本身问题导致的远程无法解决情况下，48 小时内必须上门进行维护。

2. 交付使用期及交付地点：

★(1) 交付使用期：自签订合同之日起 10 个工作日内必须交付使用，并全部安装调试合格完毕。

★(2) 交付地点：广西桂林市采购人指定地点。

★3. 付款条件：交付验收合格后，中标供应商开具全额发票给采购人。采购人收到发票后在一个月内付至合同价款的 95%，另 5% 合同价款作为质保金，正常使用至 1 年后的 5 个工作日内由采购人一次性付清（无息）。

4. 现场演示：投标人须于投标文件递交截止时间当天上午时分后在规定时间内对所投本分标“营销之道软件”“项目需求”中标注“▲”的相关内容进行现场演示（具体演示时间以本项目评标委员会通知为准，投标人自行准备演示相关设备，现场仅提供电源），演示要求：投标人所提供的软件要求进行系统交互，不接受用图片、演示文稿、录屏演示等成果呈现方式进行现场演示的，具体评审办法详见第四章“评标办法及评分标准”。

★5. 其他要求：本分标投标报价应包括本次招标范围内软件款项、包装、运输、保险、税金以及调试、培训、维护等一切税金和费用。

注：以上“项目需求”中的“★”系指实质性要求，若有任意一项负偏离，作投标无效处理。

以上“项目需求”中未标注“★”的要求发生实质性负偏离达 6 项以上（含 6 项）的，作

投标无效处理。

E 分标：仓储与物流园区设计软件 Class（1 套）

（一）定制开发软件。

（二）项目需求：

★1.采用绘制式建模，类似于 AutoCAD，可快速搭建模型场景。拉伸布局对象绘制仓库内部。点击和拖放即可绘制每个仓库对象。可使用尺寸线、对齐网络和测量工具。

▲2.无需拖拽插件建模，软件操作便捷，无需编程语言。预配置对象可从一整套仓储类型中选择，包括纸箱流动货架、通廊式货架、双层深货架、窄过道等。

★3.自动生成叉车行走路径，无需绘制路线图。

★4.拥有内置智能仓库，自动生成方案所需资源（叉车、人员等）数量和资源调用路线及规则。

▲5.绘制 2D 模型，同时自动生成对应 3D 模型,且 2D/3D 不同视角并且可以即时切换。

▲6.有尺寸线，对齐网格和测量工具。能够绘制曲线和多边形，墙壁、屋顶、装卸门、理货区、货架、阁楼、道路、监控区等仓库必需设施。

7.可导入现有 CAD 文件。可导入 jpeg, bmp 等格式图片。

8.能够设计规模不受限制的仓库，并且可以设计多楼层的仓库。

9.能够评估仓库布局变化及其对生产力的影响；确定吞吐能力和瓶颈。

10.能够评估不同拣货方式的影响；估计资源需求、轮岗模式和设备的可用性。

11.能够量化成本和服务水平，模拟日常接受和分发配置。

★12.能对停车场和道路交通进行仿真模拟，精确模拟停车场面积大小、道路方式、入口和出口，从而确定最佳流量路线，了解各组件对车场整体运输量的影响。

13.直接生成即时动画（即可以反应出模型的修改），并能够保存为 avi 视频格式。

14.同时具备仿真和优化功能。

15.能够把不同模型案例进行比较，数据比对并且能够生成报告。

16.能够提供 what-if 功能，外界参数发生变化测算仓库的运行能力。不同场景可以保存并互相比较。

▲17.可以生成关键绩效指标报告，对于仓库各资源的利用率，拥挤度，成本计算和车场管理等参数生成图表形式详细报告，可导入到 excel 或者 PowerPoint。图表或报告可直接打印。

18.可自己定义 2D 和 3D 模型的图标；可编辑 3D 模型外形；支持图形开发。

19. ≥100 种不同的 3D 模型，能创建自己的 3D 库。

★20.投标文件中必须提供所投软件由中华人民共和国国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》复印件。

21.提供50用户授权。

★（三）本分标采购预算：壹拾玖万捌仟元整（¥198000.00）。

（四）商务要求：

1.技术服务要求：

★（1）按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。

★（2）免费维护期最短不得少于 1 年。

★（3）技术支持服务：提供永久性电话技术指导。

2.交付使用期及交付地点：

★（1）交付使用期：自签订合同之日起 15 个工作日内必须交付使用，并全部安装调试合

格完毕。

★（2）交付地点：广西桂林市采购人指定地点。

★3.付款条件：交付验收合格后，中标供应商开具全额发票给采购人。采购人收到发票后在一个月内付至合同价款的95%，另5%合同价款作为质保金，正常使用至1年后的5个工作日内由采购人一次性付清（无息）。

4. 现场演示：投标人须于投标文件递交截止时间当天上午时分后在规定时间内对所投本分标“跨境电商实战平台”“项目需求”中标注“▲”的相关内容进行现场演示（具体演示时间以本项目评标委员会通知为准，投标人自行准备演示相关设备，现场仅提供电源），演示要求：投标人所提供的软件要求进行系统交互，不接受用图片、演示文稿、录屏演示等成果呈现方式进行现场演示的，具体评审办法详见第四章“评标办法及评分标准”。

★5. 其他要求：本分标投标报价应包括本次招标范围内软件款项、包装、运输、保险、税金以及调试、培训、维护等一切税金和费用。

注：以上“项目需求”中的“★”系指实质性要求，若有任意一项负偏离，作投标无效处理。

以上“项目需求”中未标注“★”的要求发生实质性负偏离达6项以上（含6项）的，作投标无效处理。