
招标文件

项目名称：广东化州农村商业银行股份有限公司有线互
联网与无线 WiFi 及互联网安全项目

项目编号：YLZBHZY20204003-HZ

招标人：广东化州农村商业银行股份有限公司

采购代理机构：云之龙招标集团有限公司

2020年7月

目 录

第一章	投标邀请函.....	1
第二章	货物需求一览表.....	3
第三章	评标方法.....	15
第四章	投标人须知.....	18
第五章	投标文件格式.....	31
第六章	合同条款及格式.....	47

第一章 广东化州农村商业银行股份有限公司有线互联网与无线 WiFi 及互联网安全项目投标邀请函

_____:

云之龙招标集团有限公司受广东化州农村商业银行股份有限公司的委托，拟对广东化州农村商业银行股份有限公司有线互联网与无线 WiFi 及互联网安全项目（项目编号：YLZBHZY20204003-HZ）进行邀请招标采购，诚邀贵单位参加本项目的投标。现将有关事项公告如下：

一、项目名称：广东化州农村商业银行股份有限公司有线互联网与无线 WiFi 及互联网安全项目

二、项目编号：YLZBHZY20204003-HZ

采购组织类型：分散采购

三、采购方式：邀请招标

四、采购内容、采购金额或项目基本情况介绍：

采购预算：每月 3.8 万元，共 36 个月，人民币 136.8 万元整。

结合当今社会的现代化管理和防控意识，广东化州农村商业银行股份有限公司拟将互联网的安全建设项目进行招标，诚邀感兴趣且具有资质的投标人前来投标，详细服务要求见采购需求。

五、合格投标人的资格要求

1、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内登记注册的法人或其他组织或自然人。

2、本项目接受分公司投标，投标人如为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须提供总公司（或对应上级分公司）的营业执照副本复印件及总公司（或对应上级分公司）对分公司出具的有效授权书复印件并加盖公章，分公司已具有总公司（或对应上级分公司）有效授权的，总公司（或对应上级分公司）取得的相关资质证书对分公司有效；

3、投标人需具有《基础电信业务经营许可证》或《增值电信业务经营许可证》，并提供有效的复印件。

4、本项目不接受联合体的投标。

5、本项目不接受未购买本招标文件的投标人投标；

六、招标文件的发售：

1、发售时间：自邀请函发出之时起至 2020 年 7 月 31 日止的正常工作时间，正常工作时间是指每天上午 8 时 30 分到 12 时 00 分，下午 2 时 30 分到 5 时 30 分，双休日和法定节假日不办理业务。

2、发售地点：云之龙招标集团有限公司化州分公司（广东省化州市鉴江开发区北京东三路 6 号六楼，天悦大酒店正对面）

3、购买条件：

受邀请投标人购买招标文件必须提供以下材料：1）投标邀请函复印件加盖公章；2）法定代表人（负责人）或委托代理人身份证，非法定代表人（负责人）携带法定代表人（负责人）授权委托书原件购买；3）投标人营业执照副本复印件加盖公章。（邮购文件的，需于发售截止时间前将以上材料寄到采购代理机构）

4、售价：招标文件工本费每套 300 元。如需邮购，每本另加邮费 50 元（邮购文件的，需于发售截止时间前将工本费及邮费汇到采购代理机构指定帐号）

购买招标文件联系电话：0668-7373123-807 传真：0668-7619123

七、投标保证金：

投标保证金（人民币）：人民币贰万元整（¥20000.00）

投标人应以 转账或电汇的 形式向本项目代理机构 云之龙招标集团有限公司化州分公司 缴纳投标保证金并确保投标保证金于 投标截止时 前到达 云之龙招标集团有限公司化州分公司指定账户【开户名称：云之龙招标集团有限公司化州分公司，开户银行：中国农业银行化州橘洲支行，银行账号：44573201040003882】。

八、投标截止时间和地点：

投标人应于 2020年8月4日 上午 9时00分 前将投标文件密封送交到云之龙招标集团有限公司化州分公司（广东省化州市鉴江开发区北京东三路6号六楼，天悦大酒店正对面），逾期送达或未密封将予以拒收（或作无效投标文件处理）。

九、开标时间及地点：

本次招标将于 2020年8月4日 上午 9时00分 在云之龙招标集团有限公司化州分公司开标厅（广东省化州市鉴江开发区北京东三路6号六楼，天悦大酒店正对面）开标。

十、确认：

受邀人收到本投标邀请书后，请于 2020年7月24日 下午 5时30分 前以书面方式予以确认。

十一、业务咨询：

招标人：广东化州农村商业银行股份有限公司

地址：化州市河西街道北京路18号

联系人：彭 生 联系电话：0668-7222363

代理机构：云之龙招标集团有限公司

地 址：广东省化州市鉴江开发区北京东三路6号六楼（天悦大酒店正对面）

项目联系人：黄春生、梁郭敏；联系电话：0668-7373123 传真：0668-7619123

采购代理机构：云之龙招标集团有限公司

2020年7月24日

第二章 招标内容及要求

说明：

招标文件中标注“▲”号的条款为重要的技术指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致响应文件作无效处理。

一、招标内容

名称：广东化州农村商业银行股份有限公司有线互联网与无线 WiFi 及互联网安全项目。

二、业务需求

（一）系统建设原则

结合广东化州农村商业银行股份有限公司的实际应用和发展要求，在进行“广东化州农村商业银行股份有限公司有线互联网与无线 WiFi 及互联网安全项目”建设时，主要应遵循以下系统总体原则：

1、实用性原则

以现行需求为基础，充分考虑发展的需要来确定系统规模。

2、安全性原则

本项目的建设的无线网络对安全级别要求很高。需要能够满足公安部 82 号令，能够做到每个用户的溯源，同时能够对互联网的无线攻击和“钓鱼”等有相应的应对技术。

3、成熟和先进性原则

项目产品选型、系统配置、系统管理方式等方面采用国际上先进同时又是成熟、实用的技术。

4、规范性原则

项目建设所采用的技术和设备应符合国际标准、国家标准和业界标准，为系统的扩展升级、与其他系统的互联提供良好的基础。

5、开放性和标准化原则

设备的各种接口满足开放和标准化原则。

6、可扩充和扩展化原则

所有项目设备不但满足当前需要，并在扩充模块后满足可预见将来需求，如设备的扩展、应用的扩展和地点的扩展等。保证建设完成后的系统在向新的技术升级时，能保护现有的投资。

7、可管理性原则

整个系统的设备应易于管理，易于维护，操作简单，易学，易用，便于进行系统配置。

（二）项目建设内容

广东化州农村商业银行股份有限公司有线互联网与无线 WiFi 及互联网安全项目包含但不限于：前端的无线 AP 和互联网出口行为审计，后端平台要求包含但不限于：认证营销平台、无线控制器、互联网出口行

为审计设备和日志收集平台。

本项目的建设从提高网络和设备的安全性、可靠性、可维护性和可扩展性出发，构建安全高效的新一代银行网点互联网出口安全和 WiFi 覆盖。用无线网络为招标人辖下各机构网点的员工和客户提供无线网络接入服务，同时为招标人辖下各机构网点提升客户体验提供多元化的电子营销渠道。

（三）项目业务需求

序号	名称	基本业务需求
1	认证营销平台	<ol style="list-style-type: none"> ▲认证安全要求：满足公安部 82 号令要求，满足穗公[2015]65 号文要求，满足广东省农村信用社联社关于无线 WIFI 网络安全管理的要求，记录并留存用户注册信息；在使用内部网络地址与互联网网络地址转换方式为用户提供接入服务的，能够记录并留存用户使用的互联网网络地址和内部网络地址对应关系；记录、跟踪网络运行状态，监测、记录网络安全事件等安全审计功能； 认证多样性要求：支持手机号码、微信等方式登陆进行实名认证； 互联网安全要求：可对招标人所有员工及辖下各机构网点分配独立的上网固定账号，只有通过分配的固定账号才能使用有线互联网，实现实名认证。 ▲支持广告推广页面自主制作：认证营销平台需要包含营销功能，要求包含多套模版。可自助进行广告页面装修，包括：广告页面的图片、文字等信息、分享信息、免责声明信息等设置支持广告页面设置认证登录页 logo、形象图等，以强化招标人品牌宣传。 支持广告页面预览：支持管理者完成广告制作后，可对已完成的广告页面进行预览，检查制作完成的广告是否存在问题后再进行广告投放，便于在广告投放前进行查漏补缺。 ▲支持广告审核：由于机构网点 WiFi 属于半公开场所，故要求系统能在制作完成投放内容后，需经审核管理员审核通过，该广告投放内容才能生效，以此确保广告投放的内容合法合规。
2	互联网出口行为审计	<ol style="list-style-type: none"> 作为总 VPN 网关用于招标人总行与辖下各机构网点建立 VPN 链接进行管理。 ▲招标人总行作为互联网总出口，要求能对招标人所有 WIFI 接入的所有用户进行上网审计，进行实名制记录，满足公安部 82 号令等监管要求。 要求提供公安部针对本产品颁发的销售许可证。
3	无线控制器	<ol style="list-style-type: none"> 用于对招标人辖下各机构网点的无线设备进行统一管理及部署。 要求最大能够管理 250 个 AP，本次要求配置满配 AP 的授权。
4	日志收集平台	<ol style="list-style-type: none"> 能够收集 WIFI 系统内部所有用户上网的日志、设备的系统日志，并输出报表。 要求可扩展系统接入满足与公安系统进行对接需求。 提供性能足够的硬件服务器用于存储 WIFI 系统中的用户上网日志，满足公安部 82 号令对日志存储要求。

5	▲分支机构网点互联网出口行为审计	<p>1. 作为招标人各机构网点的互联网出口审计设备，要求具备与招标人总行建立 VPN 回传审计日志的功能，并满足所有机构网点的审计要求。</p> <p>2. 要求提供公安部针对本产品颁发的销售许可证。</p>
6	▲无线 AP	<p>1. 本次招标要求提供 200 个 AP 以上，覆盖招标人 53 个机构网点（含营业、办公等场所）。</p> <p>2. 要求每个 AP 至少能同时接入 50 个无线终端并能流畅使用。</p> <p>3. 提供 POE 供电模块，满足无线 AP 的网线供电的功率。</p>
7	互联网专线带宽	▲招标人所有机构网点以互联网专线模式统一汇聚至招标人总行，招标人总行接入一条带宽不低于 2GB 上下行对等的互联网专线作为总出口，提供不低于 10 个公网 IP 地址。
8	台式 PC 控制	▲具备接入互联网台式电脑，可分配独立的账号给每位员工及每个机构网点，需通过分配的账号登录才可以上互联网。招标人总行后台管理员通过账号可以查询各个账号登录的轨迹，且总行后台管理员可通过账号授权方式指定员工能访问的网站。
9	后台管理	▲有线互联网及无线 WiFi 后台管理必须属招标人，且后台管理相关设备需布置在招标人总行，具体布置地点由招标人指定。
10	审计需求	为管控各机构网点以及办公区域无线 WiFi 上网安全，无线系统需要支持应用识别，能识别例如游戏、金融交易、办公 OA、移动终端应用等主流应用。同时，还需要支持用户的上网行为审计，可审计用户访问的 URL、网络应用类型、非加密的邮件正文及其附件内容、微博内容、FTP 上传和下载的文件名、TELNET 执行的命令等，以及记录用户注册的相关信息、如 IP、终端 MAC、上下线时间、访问的目的 IP 等信息来满足公安网监数据对接要求。并且为了预防各机构网点 WiFi 安全风险，需要支持对防钓鱼 WiFi、私接无线路由器的实时检测、告警及反制。无线 AC 产品需要获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》。
11	有线终端管控	为保证有线端的安全管控，需要支持终端企业级身份认证，包括 802.1X 认证、Portal 认证、MAC 地址认证等方式；同时为管控终端接入安全，需支持终端类型识别，系统内置终端识别库。例如：办公设备、打印机或扫描仪、摄像头、电视盒子、Windows PC、随身 WiFi、路由器等；支持查看终端 MAC 地址、终端 IP 地址、终端类型；针对单用户的行为分析(包括:应用流速趋势、应用流量排行、域名流量排行、应用时长排行、域名时长排行、行为汇总排行等)。并且支持与多种网安日志平台对接，包括：派博、任子行、网博、云辰、烽火、中新软件、兆物、新网程、美亚柏科、爱思等。
12	网络出口安全需求	▲本项目建设需在互联网专线出口部署一台防火墙，加强防护。

无线 AP 接入点、无线控制器、有线网络设备参数要求

AP 接入点	部分参数要求
▲802.11 协议	802.11ac wave 2 协议，兼容 802.11a/b/g/n/ac 协议，支持 2.4G 和 5G 同时工作；
设备供电	支持 802.3af 标准的 PoE 供电和本地电源适配器供电两种方式
发射功率	AP 发射功率≤20dBm（最大不超过 100mw），且功率可调节。
工作环境	工作温度：-10~50℃；工作湿度（非凝结）：5%~95%
接入人数	单射频接入人数≥128，整机最大接入人数≥256 支持基于 SSID 的接入用户数限制
SSID	支持虚拟 AP 技术，单射频 SSID 数量≥16，整机≥32； 支持 SSID 隐藏
工作模式	▲支持胖瘦一体化，无需通过软件升级的方式即可在瘦 AP 和胖 AP 互相转换，以适应部署需求 AP 支持集中转发和本地转发两种数据转发模式，同一个 AP 上基于 SSID 选择本地转发或者集中转发；
部署	支持 AP 零配置，支持二三层发现、DHCP Option43、DNS 域名等多种 AC 自动发现机制 支持跨三层、跨广域网、NAT 部署 AP，并支持与 AC 的管理隧道加密；
▲认证	支持 802.1x、Portal、MAC 地址认证、CA 证书认证、WAPI、二维码审核认证、微信认证、短信认证、APP 认证、临时访客账号、Facebook、802.1X WEP、WPA、WPA2 等认证方式；
安全	支持 802.11i、AES、TKIP 等加密方式 支持 WIPS/防钓鱼 WIFI，支持对非法接入点的实时检测、告警及反制 支持接入点 VPN 功能，可以跨互联网与异地的无线控制器建立加密通信隧道，实现加密远程访问
射频技术	支持 802.11h 动态频率选择(DFS)，自动避开干扰信道 支持基于时间计划定时开启或关闭指定 SSID，并可配置例外 SSID ▲支持同一个 AP 不同 SSID 无线空口的资源动态带宽分配，当 AP 带宽不足时，其包含的所有 SSID 之间的保证带宽将按各自设定的权重进行分配； 支持同一个 SSID 根据不同应用流量分配子通道资源，当 SSID 带宽不足时，其包含的子通道的保证带宽将按各自设定的优先级高低及权重进行分配； 支持无线带宽平均分配，让不同协商速率的终端占用相等的无线信道时间，防止低速终端拉低网络整体速；
智能负载均衡	支持基于用户数、信号强度、信道利用率的智能负载均衡，自动平衡各 AP 之间的接入压力 支持射频引导功能，引导无线终端优先接入干扰小的 5G 频段
路由	支持瘦 AP 切换成网关模式（非胖 AP 模式），支持 PPPoE 拨号、静态 IP、DHCP 三种上网方式； 支持 DHCP Server 和 DNS 代理功能

高可靠性	支持无线控制器逃生功能，当无线控制器宕机后，切换成智能转发模式，依然能保证在线用户的正常上网，并保证新用户也能通过认证连入无线网络；
产品资质	提供国家无线电管理委员会的 SRRC 核准证复印件并加盖投标人公章
品牌要求	▲为保证兼容性与统一管理，要求本次项目建设的 AP 与 AC 为同一品牌

无线管理平台部分参数要求	
业务端口	提供 USB 接口数 ≥ 2 ，用于外接硬件设备（提供官网截图及官网链接证明）
管理 AP 数	本次项目要求配置 ≥ 160 个 AP license
802.11 协议	支持 802.11a、802.11b、802.11g、802.11n、802.11ac、802.11ac wave2、802.11e、802.11h、802.11i、802.11k、802.11v 等协议
安全准入	支持接入终端操作系统智能识别，能识别安卓、ios、windows 移动终端、windows PC、MAC PC 等接入终端，基于终端操作系统类型、终端 MAC 黑白名单库，实现基于终端的准入；
统一认证系统	▲支持 802.1x、Portal、MAC 地址认证、CA 证书认证、WAPI、802.1X WEP 等企业认证，以及二维码审核认证、微信认证、短信认证、APP 认证、临时访客账号、Facebook 等外来访客认证方式；
	支持关联 RADIUS、微软 AD 域、LDAP、数据库（Oracle、MySQL、MS-SQL）、Portal2.0、AS 等外置认证服务器，实现 802.1x、Portal 等第三方认证；
	支持对接农商银行内部移动办公平台进行用户认证，包括阿里钉钉、微信企业号、口袋助理等主流平台，支持同步组织架构实现不同部门人员分配不同的上网权限策略，同时用户端可以直接通过 APP 或轻应用即可自助管理账号密码（提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖投标人公章）；
	支持生物密码人脸识别认证方式，通过收集用户人脸数据建立数据库，上网认证识别用户人脸数据对比数据库，建立基于用户身份的认证机制（提供功能截图加盖投标人公章）
	支持账号自注册认证方式，通过手机号码白名单来自助设置账号密码，并且支持通过手机号码找回密码
	支持智能 PSK 技术，不同的终端使用不同的专属密码，并支持移动终端的密钥与 MAC 或 SN 进行绑定，其他终端即使拿到了该密钥也无法上网，保证终端安全接入要求（提供功能截图证明）
	支持限制同一个账号在多个终端同时登录，可以根据实际情况设置阈值，达到上限后禁止新终端接入或强迫最早接入的终端下线；
	▲支持微信连 WiFi，并具备微信强制关注选项，用户认证时不关注或取消关注则不允许上网（提供认证效果截图并加盖投标人公章）
	▲支持短信认证的有效期限设置和短信验证码的有效期限设置，在短信认证有效期内，不用重新认证，在验证码有效期内，不用重新获取验证码
内置认证服务	支持 Portal 和 Radius 服务器功能；

器	兼容原有无线设备以及满足后续网络扩展需要支持统一 Portal/Web 和 802.1X 认证，包括微信认证、短信认证、二维码审核、802.1X、Web 账号密码认证（提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖投标人公章）；
portal 认证页面	支持 Portal 认证页面自定义，包括页面展示信息、页面标题、文字描述、免责声明等信息；
	支持 Portal 认证页面中英文切换；支持页面终端自适应，推送合适匹配终端的尺寸 Portal 页面；
	支持内置多种广告模板，支持实时预览模板效果，倒计时形式强制用户观看一定时间页面展示才允许认证上网（提供功能截图证明并加盖投标人公章）；
	▲提供个性化特色营销推送，可以依据用户的性别(男/女)、归属地(哪里人)、爱好属性(购物/体育/理财/影视等达人)、手机运营商类型(联通/移动/电信)、终端类型(苹果/安卓/WP)等推送不同的 Portal 认证页面，提高营销展示效果（提供功能截图证明、官网链接截图并加盖投标人公章）；
	支持根据用户/接入 AP/终端类型设置不同的跳转页面或 URL，同时将用户名、终端 MAC、IP 以及接入的 AP/AP 组等信息传递给网站，用于二次开发或统计分析
	提供 APP 推广渠道，支持认证后跳转到系统自带的 APP 下载页面（非外网 URL 链接）；
上网行为管理 审计	支持应用识别，能识别邮件、游戏、P2P 流媒体、WEB 流媒体、金融交易、办公 OA、移动终端应用等主流应用（提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖投标人公章）； 无线 AC 支持基于应用层的互联网流量和内网流量双重访问控制；
	支持多元化基于应用识别的 ACL，包括用户、接入位置、终端类型、终端 MAC 地址、时间段；
	支持本地转发模式下的应用识别和行为审计，能够在本地转发情况下支持用户画像、应用排行统计、用户上网行为审计等（提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖投标人公章）
	▲支持上网行为审计，可审计用户访问的 URL、网络应用类型、非加密的邮件正文及其附件内容、Web BBS 发帖内容、微博内容、FTP 上传和下载的文件名、TELNET 执行的命令等（提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖投标人公章）；
	支持免审计策略，排除指定用户，对该用户的上网行为不进行审计；
网监对接	支持记录用户注册信息、IP、终端 MAC、上下线时间、访问的目的 IP 等信息；
	▲支持与本地公安网监平台对接，将审计数据上传至公安的网监平台（提供功能截图证明并加盖投标人公章）
数据加密	支持 802.11i、AES、TKIP、PAP、CHAP、MS-CHAP、EAP-TLS、EAP-TTLS、EAP-MSCHAPv2、EAP-MD5 等加密方式
	支持国家标准 IPSec VPN 协议，实现跨互联网加密传输
	支持接入点 VPN，与 AP 建立跨互联网加密传输
射频安全	▲为了预防办公 WiFi 安全风险，需要支持对防钓鱼 WiFi、私接无线路由器的实时检测、告警及反制
	支持基于时间计划定时开启或关闭指定 SSID，并可配置例外 SSID
负载均衡	支持基于用户数、信号强度、信道利用率的智能负载均衡，自动平衡各 AP 之间的接入压力

	支持射频引导功能，引导无线终端优先接入干扰小的 5G 频段
客流量分析	支持客流量分析，实现每天总到人数、新到人数、二次返回率、驻留时长等客流量分析（提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖投标人公章）；
	支持人流密度分布热图，可直观查看各区域的人群密度分布情况，哪里人员密集、哪里稀疏
	支持原始数据开放，可对接 CRM 系统，提供的用户信息包括但不限于终端 MAC、首次出现时间、最后出现时间、出现次数、终端操作类型等；
大数据分析	▲支持用户画像，支持对用户的移动轨迹、来访偏好、高峰时段、来访频次、驻留时长、WiFi 使用时长、移动终端类型、性别、归属地域、上网爱好标签等信息进行收集和分析（提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖投标人公章）；
	支持记录上网用户在网站访问行为、网络应用使用行为、搜索引擎及 APP 内搜索行为，并要求能根据使用此次或搜索次数进行 TOPN 排行（提供功能截图证明并加盖投标人公章）
信息推送	▲支持个性化营销信息推送，无需通过外挂云平台即可实现基于用户的性别(男/女)、归属地(哪里人)、爱好属性(购物/体育/理财/影视等达人)、手机运营商类型(联通/移动/电信)、终端类型(苹果/安卓/WP)、来访次数、接入位置、时间段的营销信息推送，推送方式包括但不限于微信、短信、网页等（提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖投标人公章）；
	▲支持基于用户应用行为的精准营销信息推送，可以通过应用识别获取用户的应用行为，根据制定相应的规则做应用行为的精准推送，支持音频、网页浮窗、微信、短信四种推送形式（提供功能截图证明并加盖投标人公章）；
网络部署	支持集中转发和本地转发两种部署模式；支持基于 SSID 选择本地转发或者集中转发；
	支持跨互联网进行远程集群部署，通过中心网络控制器可以对所有分支网络控制器进行统一集中管理，包括统一配置和统一查看分支控制器、AP、用户的在线情况，并实现下属分支 AC 与中心端 AC 的垂直网络备份，及分支 AC 与相邻分支 AC 的水平网络备份（提供功能截图证明并加盖投标人公章）；
	集群组网模式下支持分布式认证和集中式认证，可以根据实际组网环境自主选择；
	支持易部署上线，可以通过导入 AP 的 MAC 地址或者 SN 码，AP 联网后无需任何配置即可发现 AC（提供功能截图证明并加盖投标人公章）
高可靠性	支持网络控制器双机冗余热备；支持 AC 间 AP 快速切换；
	支持网络控制器跨互联网冗余备份，建立异地备份中心，保证无线网络的不间断使用
	支持网络控制器逃生功能，当网络控制器宕机后，切换成智能转发模式，依然能保证在线用户的正常上网，并保证新用户也能通过认证连入无线网络（提供功能截图证明并加盖投标人公章）；
AP 热点分析	▲支持 AP 热点地图分析，导入 CAD 区域分布图，直观显示每个 AP 的实际部署位置，可实时查看 AP 状态、接入用户数、实时流量等信息，方便管理员实时了解网络健康状态（提供功能截图证明并加盖投标人公章）；
	支持查看 AP CPU 和内存占用率，支持统计每一个 AP 在一段时间内的接入用户数和上网流量及趋势变化；根据用户数、流量查看繁忙 AP 和空闲 AP TOPN；
	支持查看信号质量差的 AP TOPN，分析维度包括 AP 的信号利用率、噪声值、重传率、误码率

	趋势；
路由	支持静态路由、策略路由、地址转换
	支持路由网关功能，支持静态 IP、DHCP、PPPoE 拨号三种上网方式；
运维管理	支持 WEB 中英文图形化界面管理，支持 CLI、Telnet、SSH 等； ▲支持移动 APP 运维，通过手机 APP 即可进行无线状态查看、无线网络管理、访客审核、用户画像、客流统计、无线广播、告警通知等（提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖投标人公章）
	▲支持管理员分权分级，不同的管理员拥有不同的管理权限，包括精细的页面修改查看权限和接入点管辖权限以及是否允许登陆数据中心、营销中心等，方便网络的维护管理（提供功能截图证明并加盖投标人公章）
资产管理	为了保护内部重要资产（包括重要资产设备、信息化设备、可移动重要资产），本次建设需要扩展支持重要资产管理，包括资产实时定位寻找、移动轨迹查看、围栏实时防盗报警等（提供功能截图证明并加盖投标人公章）
▲产品资质	无线 AC 需满足无线安全及公安网监要求，并提供无线 AC 的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》复印件及检测报告
有线管理平台部分参数要求	
有线终端准入	为方便交换机管理，支持终端类型识别，系统内置主流或常用的终端识别库。需提供系统终端识别库截图证明。
有线终端画像/列表	支持查看在线、离线终端数量；
	支持从不安全终端数、终端类型异常、终端位置异常、终端地址异常等维度查看接入终端安全事件（终端 MAC 地址、终端类型、最近接入端口、安全发生次数、最近发生时间）；
	支持查看终端 MAC 地址、终端 IP 地址、终端类型、最近接入交换机端口、最近接入时间，并可详细查看该终端活跃状态、安全事件、流量趋势；
	支持实时分析终端迁移趋势、离线趋势、闲置终端未使用天数、迁移次数等。
有线终端审批功能	支持首次部署时，终端 IP-MAC 自动学习绑定； 支持预留的特权 IP 必须由管理员审批才可以使用。
有线安全策略准入	支持基于交换机端口组实现终端与 IP 的绑定；
	支持基于交换机端口组实现终端与端口的绑定；
	支持自定义接入终端类型、终端 MAC 白名单，对于非指定型接入终端可以通过短信通

	知、手机 APP 通知，并可同时可将终端加入黑名单冻结（以小时/分钟为单位）。需提供平台系统功能截图证明。
防 WiFi 共享	为保证内网安全，支持禁止通过内网 PC 端进行私接随身 WiFi 共享。
供电终端 POE 安全	支持基于交换机端口组实现通过检测设备供电特征，有无要电防止仿冒设备接入；支持基于交换机端口组实现通过检测终端有无流量特征，实现 POE 终端自动重启，解决 POE 终端假死问题。
防御终端病毒扩散	▲支持通过控制器平台关闭终端不必要的端口服务，在交换机上创建东西向安全策略，实现全网安全风险拦截。
内网安全攻击展示	▲支持实时查看有些接入终端当前的安全状态，例如：已失陷终端、危险终端、正常终端；支持内网终端攻击服务类型占比分析、攻击事件分析、被攻击终端类型分布。
态势感知平台安全联动	▲支持联动安全感知平台，从接入层交换机实现对风险终端 MAC 地址进行封堵；需提供平台系统功能截图证明。
交换机画像	支持在控制器平台查看交换机面板端口接入状态（端口 UP/DOWN 以不同的颜色区分）、交换机容量、端口负载、供电负载；支持点击交换机面板端口可查看流量趋势、拥塞丢包数，从最近 5 分钟、1 小时、1 天、1 周维度；交换机面板端口可以实时显示接入终端属性； 根据交换机面板端口不同颜色即可判定聚合口、M-LAG 口等。以上功能需提供平台系统功能截图证明。
IP 地址管理	支持基于地址池进行用户终端 IP 地址画像管理，并且可以查看每个地址池以下相关信息：发生冲突的 IP 地址——IP 地址发生的冲突次数、冲突的时间节点； 获取 IP 地址失败的终端——失败的终端 MAC 地址、失败次数、失败的时间节点；地址池利用率——展示已分配和为分配的 IP 地址百分比；IP 分配次数分布——展示 IP 地址历史分配次数统计。以上功能需提供平台系统功能截图证明。 可通过如地理坐标一样的展示地址池当前每个 IP 的使用情况，例如：动态分配、网关 IP、排除 IP、不可分配 IP、预留 IP（通过筛选不同的标记的颜色可以轻易查看）。
在线用户管理	支持查看在线终端对应的用户名、IP 地址、MAC 地址、所属 VLAN、角色授权、认证策略等。
交换机可视化配置管理	支持通过控制器平台对交换机进行端口组划分、交换机组划分；支持 100%去命令行从控制器统一下发配置，例如：IP、VLAN、链路聚合、防环路、路由、组播、ACL、QoS、镜像、M-LAG、VRRP 等配置。
有线接入设备部分参数要求	
功能参数	1、支持二层广播、配置静态 IP 地址、DHCP Option43、DNS 域名自动发现控制平台，实现快速上线部署（提供功能截图或设备功能彩页截图并加盖原厂公章证明）； 2、支持静态路由、OSPF、RIP 等动态路由； 3、支持 M-LAG 技术，跨设备链路聚合（非堆叠技术实现），要求配对的设备有独立的控制平面； 4、为保证内网安全性，要求交换机具有东西向风险流量安全功能，可防止病毒、风险在内网横向传播，提供东西向流量安全功能截图证明； 5、为禁止非法终端(例如私接路由器)接入，需支持终端类型库，能自动识别 PC、路由器、

	<p>监控终端设备等，提供终端类型识别库截图证明；</p> <p>6、为保证安全性，要求交换机具有公安部的计算机信息系统安全专用产品销售许可证（提供公安部的计算机信息系统安全专用产品销售许可证复印件并加盖投标人公章）。</p>
防火墙详细参数要求	
应用访问控制	访问控制规则支持从 IP、端口、服务、应用、时间维度进行细粒度的一体化设置与管控；
	访问控制规则支持失效规则识别，如规则内容存在冲突、规则生效时间已过期、规则超长时间未有匹配等情况；（需提供功能截图证明并加盖投标人公章）
	访问控制规则支持数据模拟匹配，根据输入源的五元组信息，模拟策略匹配方式，给出最可能的匹配结果，方便排查故障，或环境部署前的调试。（需提供功能截图证明并加盖投标人公章）
▲入侵防护功能	<p>具备独立的入侵防护漏洞规则特征库，特征总数在 7000 条以上。（需提供相关功能截图证明）</p> <p>支持针对服务器的各种漏洞攻击防护，包括 Media 漏洞攻击、Network Device、Telnet 漏洞攻击、DNS 漏洞攻击、Tftp 漏洞攻击、FTP 漏洞攻击、Web 漏洞攻击、Mail 漏洞攻击、Database 漏洞、Scan 漏洞攻击、Shellcode 漏洞攻击、System 漏洞攻击。（需提供相关功能截图证明）</p> <p>支持针对客户端的各种漏洞攻击防护，包括 Application 漏洞攻击、File 漏洞攻击、Web Browse、Web Activex、Scan 漏洞攻击、Shellcode 漏洞攻击、System 漏洞攻击。（需提供相关功能截图证明）</p> <p>支持后门软件、间谍软件、木马软件、蠕虫等恶意软件防护。</p> <p>支持对常见应用服务（FTP、SSH、SMTP、IMAP、POP3、RDP、Rlogin、SMB、Telne、Weblogic、VNC）和数据库软件（MySQL、Oracle、MSSQL）的口令暴力破解防护功能。</p>
内容过滤	支持 URL 过滤和文件过滤功能，URL 过滤支持 GET，POST 请求过滤和 HTTPS 网站过滤，文件过滤支持文件上传和下载方式过滤。
▲病毒防护	支持针对 SMTP、POP3、IMAP 邮件协议的内容检测，如邮件附件病毒检测、邮件内容恶意链接检测，邮件异常账号检测等，支持根据邮件附件类型进行文件过滤；支持针对 HTTP、FTP 协议内容检测与病毒查杀。

▲商务条款具体要求：

- 1、工期：自签订合同之日起 45 日之内，中标供应商必须完成本项目的全部工作任务，包括工程的最终验收及正式交付使用，如果不能按期交付将视为违约，按合同中违约处理条款处理。
- 2、合同期限：3 年。
- 3、项目建设及使用支付方式：本项目由供应商总承包，招标人以租用方式按月支付费用，自项目最终验收及正式交付使用起付费，租金包含但不限于互联网专线安装、接入与使用以及 WIFI 设备、行为审计设备、防火墙设备等的安装、使用及维护。
- 4、报价方式：
 - (1) 本次报价为一次性报价，报价应当为税前价，结算价包含货物制造、材料购置、运输、装卸、保管、保险、售后服务、雇员费用、全额含税发票以及合同实施过程中所有应预见和不可预见的费用等。
 - (2) 供应商漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，中标后不得再向招标人收取任何费用。
 - (3) 供应商须对项目内所有的内容进行竞标，不允许只对其中部分内容进行竞标。
 - (4) 如报价表中有漏项、错项，视同该项服务报价为“0 元”。
 - (5) 投标报价不能低于“0 元”，否则其投标无效。
 - (6) 本项目投标应以人民币报价。
 - (7) 本次最高限价为 3.8 万元/每月，超过限价视为无效投标。
- 5、服务地点：化州市范围内招标人指定地点。

采购人的特殊要求及说明	<p>具体采购的内容及要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、本分标不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有此类产品参与竞标的做无效标处理。 2、实际操作过程中出现的新问题，原则上按招标人要求解决，特殊情况协商解决。 3、本项目的工程进程按照“项目施工、项目调试、初步验收、试运行、最终验收”划分为五个阶段，自签订合同之日起 45 日之内，中标供应商必须完成本项目的全部工作任务，包括工程的最终验收及正式交付使用工作。 4、技术辅导与服务响应 中标供应商应根据招标人的要求免费提供有关系统后台管理等必要培训和技术咨询。在网络及设备运行过程中自主监测发现问题或接到有效报障通知后，能远程解决的，中标供应商需在 2 小时内解决问题；不能远程解决的，中标供应商需在 3 个小时内到达现场，到达后 2 个小时内解决问题。 5、特别提示：中标供应商实施本项目所提供的所有设备均应为全新的未使用过且完全符合本次项目招标要求的设备。以上业务需求要求如实应答，如发现虚假应答，招标人有权追究其法律责任。在本项目正式交付招标人使用后，若发现中标供应商未能完全满足以上业务需求，招标人有权随时终止与中标供应商的合作并按合同约定追究中标供应商的责任。 6、验收要求标准：按招标文件、合同技术参数及招标人确认的中标施工方案进行验收。
-------------	--

第三章 评标方法

一、评标原则

(一) 评委构成：本招标采购项目的评委分别由依法组成的评审专家、**招 标 人**代表共3人以上单数构成，其中专家人数不少于成员总数的三分之二。

二、评标依据

评标委员会应当按照本章确定的评标程序和标准，分别对投标人的投标文件进行评审和比较。评标委员会完成评标后，向招标人提出书面评标报告，并推荐合格中标候选人。

三、评标程序

1、综合评议

(1) 对进入综合评议的，采用百分制综合评分法：是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或中标人的评标方法。

(2) 计分办法（按四舍五入取至百分位）：

2、价格分.....40分

以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为 40 分。

价格分计算公式：

$$\text{某投标人报价分} = \frac{\text{基准价（万元）}}{\text{某供应商报价金额（万元）}} \times 40\text{分}$$

3、技术分.....45分

序号	评审分项	评议内容及评分细则	分值
1	技术参数 响应程度	<p>投标人所投货物的技术指标完全满足要求的得 35 分，带“▲”号的技术指标为重要技术指标，一项负偏离的扣 1 分，不带“▲”号的一般技术指标一项负偏离的扣 0.5 分，直至扣完为止。</p> <p>说明：针对设备技术要求中需提供证书报告的，投标时提供证书复印件加盖供应商公章。</p>	35

2	服务技术方案	<p>服务方案的完善性、合理性、科学性。</p> <p>优：具有针对本项目的完整的服务方案，方案合理、科学，得 7 分；</p> <p>中：具有针对本项目的服务方案，方案较为完整、合理、科学，得 5 分；</p> <p>良：具有针对本项目的服务方案，方案合理性、科学性一般，得 3 分；</p> <p>差：只有服务方案，没有其他说明的，得 1 分。</p>	7
3	安装、调试及检验验收方案	<p>根据投标人提供的安装、调试及检验验收方案的合理性、可行性进行评价打分。</p> <p>1) 方案合理可行，符合项目实际所需，得 3 分；</p> <p>2) 方案基本可行，基本满足项目所需，得 2 分；</p> <p>3) 方案不够详细具体、完善，得 1 分；</p> <p>4) 不提供不得分。</p>	3
	合计		45

备注：

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，响应供应商如未按要求提交的，该项评分为零分。
2. 技术评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

4、商务分.....15分

序号	评审分项	评议内容及评分细则	分值
1	类似项目业绩	<p>2017 年以来（以合同生效时间为准）完成过类似（银行互联网建设项目）项目经验，每提供一个合同复印件得 1 分，最高得 5 分。</p> <p>注：投标文件中提供合同及对应的验收报告（无验收报告的提供用户意见书）复印件加盖供应商公章。不提供不得分。</p>	5
2	售后服务团队	<p>1. 好：设置服务热线，专人服务，专人跟踪，服务内容承诺具体齐全，具有科学、完整的应急保障方案，服务本项目的人员 5 人以上；得 10 分。</p> <p>2. 较好：有固定电话服务，配备服务和跟踪人员，服务内容承诺较具体，有合理的应急保障方案，服务本项目的人员 3 至 4 人；得 6 分。</p> <p>3. 一般：服务内容承诺欠具体，应急保障方案一般，服务本项目的人员 1 至 2 人；得 3 分。</p> <p>无方案不得分</p>	10
	合计		15

备注：

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，响应供应商如未按要求提交的，该项评分为零分。
2. 技术评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

总得分=2+3+4

四、中标候选人推荐原则

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序（得分相同的，按价格分由高到低顺序排列，得分且价格分相同的，按服务团队分由高到低顺序排列）并推荐中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排定第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人，其余以此类推。

五、说明

5.1 投标人应按招标文件要求中附上以上涉及的有关证书、文件、合同等的复印件（含清单）或者提交原件核查。因投标人资料不全或不清楚影响到最终得分的责任由投标人自负。

5.2 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，可要求该投标人做出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价投标，否决其投标。

5.3 投标人一旦被发现虚假响应情况，将被取消投标或中标资格。

第四章 投口人口知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	详细内容
1.1	招标人	名称：广东化州农村商业银行股份有限公司 联系人：彭 生 联系电话：0668-7222363 联系地址：化州市河西街道北京路 18 号
1.2	采购代理机构	名称：云之龙招标集团有限公司 地址：广东省化州市鉴江开发区北京东三路6号六楼（天悦大酒店正对面） 联系人：黄春生、梁郭敏 电话：0668-7373123 传真：0668-7619123
1.3	项目名称	广东化州农村商业银行股份有限公司有线互联网与无线 WiFi 及互联网安全项目
1.4	项目编号	YLZBHZY20204003-HZ
1.5	采购预算	每月3.8万元，共36个月，人民币共136.8万元整。
1.7	获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价	<p>1、发售时间：自邀请函发出之时起至 2020 年 7 月 31 日止的正常工作时间，正常工作时间是指每天上午 8 时 30 分到 12 时 00 分，下午 2 时 30 分到 5 时 30 分，双休日和法定节假日不办理业务。</p> <p>2、发售地点：云之龙招标集团有限公司化州分公司（广东省化州市鉴江开发区北京东三路 6 号六楼，天悦大酒店正对面）</p> <p>3、购买条件： 受邀请投标人购买招标文件必须提供以下材料：1）投标邀请函复印件加盖公章；2）法定代表人（负责人）或委托代理人身份证，非法定代表人（负责人）携带法定代表人（负责人）授权委托书原件购买；3）投标人营业执照副本复印件加盖公章。（邮购文件的，需于发售截止时间前将以上材料寄到采购代理机构）</p> <p>4、售价：招标文件工本费每套 300 元。如需邮购，每本另加邮费 50 元（邮购文件的，需于发售截止时间前将工本费及邮费汇到采购代理机构指定帐号）</p> <p>购买招标文件联系电话：0668-7373123-807 传真:0668-7619123</p>

3.2	投标人应具备的特定条件	<p>1、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内登记注册的法人或其他组织或自然人。</p> <p>2、本项目接受分公司投标，投标人如为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须提供总公司（或对应上级分公司）的营业执照副本复印件及总公司（或对应上级分公司）对分公司出具的有效授权书复印件并加盖公章，分公司已具有总公司（或对应上级分公司）有效授权的，总公司（或对应上级分公司）取得的相关资质证书对分公司有效；</p> <p>3、投标人需具有《基础电信业务经营许可证》或《增值电信业务经营许可证》，并提供有效的复印件。</p> <p>4、本项目不接受联合体的投标。</p> <p>5、本项目不接受未购买本招标文件的投标人投标；</p>
3.3	是否接受联合体投标	否
4.1	招标文件质疑提交的截止时间	招标文件发布之日起3个工作日内
	质疑提交地点、电话	云之龙招标集团有限公司化州分公司（广东省化州市鉴江开发区北京东三路6号六楼，天悦大酒店正对面）； 质疑咨询电话：0668-7373123
7.1	投标人要求澄清的截止时间	在收到招标文件之日起3个工作日内
8.7	投标文件正副本份数	正本1份，副本4份
	投标文件电子版	<p>投标人在递交投标文件时，同时递交投标文件电子版。</p> <p>1、投标文件电子版内容：投标报价表（必须包括投标产品的名称、规格型号、数量、单价），投标产品技术资料表，售后服务。</p> <p>2、投标文件电子版份数：1份。</p> <p>3、投标文件电子版形式：可编辑的 word 文档格式。</p> <p>4、投标文件电子版密封方式：投标文件电子版光盘与纸质版投标文件一并装入投标文件袋中。</p>
11.4	采购代理服务费用	<p>1、代理服务费由中标人向采购代理机构支付。签订合同前，中标人应向采购代理机构一次付清代理服务费。</p> <p>2、代理服务收费标准：按固定收费人民币 壹 万 捌 仟元整（¥18000.00）</p> <p>3、采购代理机构的银行账户： 开户名称：云之龙招标集团有限公司化州分公司 开户银行：中国农业银行化州橘洲支行 银行账号：44573201040003882</p>
12.1	投标有效期	自投标截止之日起至采购合同签订之日止。
13.1	投标保证金金额	<p>1、应按《投标邀请函》第七条规定交纳。</p> <p>2、投标保证金应于投标截止时间前到达专用账户，到账时间以银</p>

		行确认的到达专用账户时间为准。供应商提交的投标保证金仅限当次投标项目（标段）有效，不得重复替代使用。一个项目有多个标段并允许供应商分别报名的，供应商应按项目、标段分别提交投标保证金。 开户名称：云之龙招标集团有限公司化州分公司 开户银行：中国农业银行化州橘洲支行 银行账号：44573201040003882
13.3	未中标供应商投标保证金的退付	中标结果公布后于中标通知书发出后五个工作日内以转账或电汇方式无息退还到投标人帐户。
15.1	投标截止时间（开标时间）	2020年8月4日上午9时00分
15.2	递交投标文件地点	广东省化州市鉴江开发区北京东三路6号六楼，天悦大酒店正对面
15.3	递交投标样品截止时间	无
15.4	递交投标样品地点	无
16.1	开标地点	与递交投标文件地点相同
17.3	评标方法	综合评标法
	中标结果公示内容	中标结果公示内容包括中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求。
23.1	中标通知书的发放	按相关规定在本章第2.1项规定的采购信息发布媒体上公示中标结果，同时向中标供应商发出中标通知书。公示期为1个工作日，公示期满无异议的，由云之龙招标有限公司向中标供应商发出采购合同。
26.1	履约保证金金额	履约保证金金额：无。
28.1	需要补充的其他内容	1、本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。 2、本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或被授权人亲自在招标文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。

一 总 则

1. 项目概况

- 1.1 招标人：见投标人须知前附表。
- 1.2 招标代理机构：见投标人须知前附表。
- 1.3 项目名称：见投标人须知前附表。
- 1.4 项目编号：见投标人须知前附表。
- 1.5 采购预算：见投标人须知前附表。
- 1.6 资金来源：自筹资金
- 1.7 获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价：见投标人须知前附表。

2. 采购信息发布媒体：

- 2.1 本项目中标公示将在以下媒体上发布：<http://www.gxyunlong.cn>（云之龙招标集团网）。

3. 投标人资格要求：

- 3.2 针对本项目，投标人应具备的特定条件：见投标人须知前附表。

3.4 投标人不得直接或间接地与为本次招标的项目内容进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司、招标代理机构或其附属机构有任何关联。

4. 询问、质疑及投诉

4.1 询问

供应商对政府采购活动事项（采购文件、采购过程和成交结果）有疑问的，可以向招标人或招标代理机构提出询问，招标人或招标代理机构将及时做出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。书面方式询问包括但不限于传真、信函（格式附后）。联系方式见《邀请函》中“招标人、招标代理机构的名称、地址和联系方式”。

4.2 质疑

供应商认为招标文件、采购过程或成交结果使自己的权益受到损害的，以书面形式向招标人或招标代理机构书面提出质疑。质疑应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。云之龙招标集团有限公司处理质疑的依据是国家相关法律法规，程序阐释如下：

- 4.3 质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

- 4.4 供应商质疑实行实名制和“谁质疑，谁举证”的原则，质疑应有具体的事项及事实根据。

4.5 质疑应以书面形式在规定时间内一次性全部提出（格式附后），超出规定时间，不再受理针对采购文件的相关质疑。

- 4.6 供应商质疑应符合下列条件：

(1)提供质疑的项目名称及其采购编号、质疑供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况。质疑文件必须由法定代表人签署，并加盖单位公章，提交质疑书原件(传真件恕不受理)。

(2)有质疑的具体事项、请求及理由，并附相关证据材料，所依据的有关法律、法规、规章的名称及条款内容。

(3)质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

(4)质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，质疑的当事人应当提供信息来源或有效证据。

不符合上述条件的，采购代理机构不予受理。

4.7 采购代理机构受理质疑办理程序：

(1) 采购代理机构应当在收到质疑书原件的当日与质疑人办理签收手续。

(2) 先与质疑供应商进行沟通，以消除因误解或对采购规则、程序的不了解而引起的质疑。如供应商对沟通情况满意，撤回了质疑，质疑处理程序终止。

(3) 质疑书内容不符合规定的，采购代理机构应以书面形式告知质疑人，质疑人应根据有关规定作出修改，并在约定的期限内提供符合要求的文件，否则视为质疑人放弃质疑。

(4) 根据“谁主张、谁举证”的原则，对于需经由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当申请具有法定职权的部门查实认定，并将相关结果提交给采购代理机构。

(5) 处理质疑一般进行书面审查，并可将质疑文件复印件发送给相关当事人；必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查；组织原评标委员会或磋商小组进行复议，委托专业机构出具鉴定意见或其他专业意见，也可组织听证会进行论证调查。

(6) 在质疑处理期间，采购代理机构视情形可以依法决定暂停采购活动。

(7) 采购代理机构原则上在质疑受理之日起七个工作日内书面答复质疑供应商。答复函可以直接领取、传真或邮寄方式均视为有效送达。

4.8 供应商向采购代理机构提出质疑后，在质疑处理期限内，不得同时向其他部门提起同一质疑。质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的，质疑程序终止。

4.9 招标单位、评标专家和相关供应商等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

4.10 质疑人拒绝配合采购代理机构依法进行调查的，按自动撤回质疑处理；被质疑人在规定时限内，无正当理由未提交相关证据和其他有关材料的，视同放弃说明权利，认可质疑事项。

4.11 质疑供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑：

- (1) 捏造事实或提供虚假证明材料的；
- (2) 假冒他人名义进行质疑的；
- (3) 拒不配合进行有关调查、情节严重的。

4.12 在供应商质疑受理调查期间，相关信息或材料文件的传递，采购代理机构、质疑人、被质疑人以及相关当事人应当采用书面形式，并办理有关签收手续。

4.13 一年内同一供应商同一行业内有三次无效质疑的列入黑名单，并呈报监管部门处理。

4.14 质疑联系方式

质疑受理机构名称：云之龙招标集团有限公司

质疑受理机构地址：广东化州市鉴江开发区北京东三路6号六楼(化州市天悦大酒店正对面)

质疑受理机构电话：0668—7373123

质疑受理机构传真：0668—7619123

二 邀请招标文件

6. 邀请招标文件的组成

6.1 本邀请招标文件包括六个章节，各章的内容如下：

- 第一章 投标邀请函
- 第二章 招标内容及要求
- 第三章 评标方法
- 第四章 投标人须知
- 第五章 投标文件格式
- 第六章 合同条款及格式

6.2 根据本章第 7.1 项的规定对邀请招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当邀请招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 投标人应认真审阅本邀请招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标人要求澄清的截止时间前以书面形式要求招标人或招标代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

7.2 招标人或招标代理机构必须在投标截止时间三日前，以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的澄清通知所有招标文件收受人，除书面澄清以外的其他澄清方式及澄清内容均无效；同时，招标代理机构在本章第 2.1 项规定的采购信息发布媒体上发布更正公告。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足三日，则相应延长投标截止时间。

7.3 招标人或招标代理机构对已发出的招标文件进行必要修改的，应在投标截止时间三日前，以书面形式通知所有招标文件收受人；同时，招标代理机构在本章第 2.1 项规定的采购信息发布媒体上发布更正公告。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足三日，则相应延长投标截止时间。

7.4 招标人和招标代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在投标截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人。同时，招标代理机构在本章第 2.1 项规定的采购信息发布媒体上发布变更公告。

三 投标文件

8. 投标文件的编制

8.1 投标人应仔细阅读招标文件，在充分了解招标的内容、技术参数要求和商务条款以及实质性要求和条件后，编写投标文件。

8.2 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的技术参数要求、商务条款及其它内容**作出满足或者优于原要求和条件的承诺**。

8.3 招标文件中标注“▲”号的条款为重要的技术指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致响应文件作无效处理。

8.4 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，保证其清楚、工整，相关材料的复印件应清晰可辨认。投标文件字迹潦草、表达不清、模糊无法辨认而导致非唯一理解是投标人的风险，很可能导致该投标无效。

8.5 第五章“投标文件格式”中规定了投标文件格式的，应按相应格式要求编写。

8.6 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人在凡规定签章处逐一签字或盖章并加盖单位公章。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章确认。

8.7 投标文件的正本和副本应分别装订成册，封面上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，并标明项目名称、项目编号、投标人名称等内容。副本可以采用正本的复印件，当副本和正本不一致时，以正本为准。投标人应准备报价文件正本、技术文件正本、商务文件正本各一份，副本份数见投标人须知前附表。

8.8 特别说明：

8.8.1 出现下列情形之一的，在评审过程中，取其中通过有效性审查、符合性审查且报价最低的参加评审；当报价相同时，则由招标人自主选择确定一个参加评审的投标人，其他投标无效：

(1) 提供相同品牌产品的不同投标人参加单一产品的同一合同项下的政府采购活动的。

(2) 提供核心产品品牌均相同的不同投标人参加非单一产品的同一合同项下的政府采购活动的。核心产品的名称应当在招标文件中载明。

8.8.2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

8.8.3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿招标人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.8.5 在政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

(4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

8.8.6 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

8.8.7 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为：

(1) 供应商直接或者间接从招标人或者招标代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或

者响应文件：

- (2) 供应商按照招标人或者招标代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与招标人或者招标代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.8.8 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

- (1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- (2) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。

9. 投标语言文字及计量单位

- 9.1 投标人的投标文件以及投标人与招标人、招标代理机构就有关投标的所有往来函电统一使用中文（特别规定除外）。
- 9.2 投标人的投标文件中提供的证明材料是中文以外的其他语言的，应附有中文翻译。
- 9.3 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
- 9.4 投标文件使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件的组成

10.1 投标人需编制的投标文件包括报价文件、技术文件和商务文件三部分，投标人应按下列说明编写和提交。应递交的有关文件如未特别注明为原件的，可提交复印件。

10.1.1 投标报价

(1) 投标人应按照招标文件中的投标报价表格式，详细填写所提供服务名称、执行标准、单价和总价。投标报价表投标报价表报价中的小写与大写不符的，以大写为准；单价累计之和与总价不符，以单价累计之和为准，如单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

(2) 投标人必须就《招标内容及要求》中所有内容作完整唯一报价（含税），否则，其投标将被拒绝。如果投标人所填报的内容与招标文件相比较有存在漏项的状况且在评标时被接受，则将被认为该遗漏项目已包含在投标价中，中标人在服务时应严格按招标文件要求的服务内容完整提供服务，不得要求招标人对其漏报的服务内容追加支付合同价款。

(3) 投标报价应已经包含招标要求的服务、税金及其他所有成本费用的总和。

10.1.2 投标人资格证明文件应包含以下文件[其中注明“必须提交”的文件，均必须于本项目截标前与投标文件同时提交，否则将被当作资格审查不合格而取消投标资格，并拒绝其投标]：

- (1) 投标人有效的“企业法人营业执照”正本或副本复印件（范围应包含本次招标内容）；（必须提交，复印件加盖公章）
- (2) 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件；（必须提交，加盖公章）

(3) 法定代表人授权委托书及被授权人有效身份证正反面复印件；（委托代理人进行投标时必须提供，加盖公章）；

(4) 投标人提供的《基础电信业务经营许可证》或《增值电信业务经营许可证》有效的复印件。（必须提交，复印件加盖公章）

(5) 投标截止之日前半年内投标人连续三个月的依法纳税的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明（复印件，原件备查，格式自拟）；无纳税记录的，应提供由投标人所在地税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》（格式自拟，复印件，原件备查）；新成立的单位不足三个月的按实际提供，（格式自拟，复印件，原件备查）；

(6) 投标截止之日前半年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证（复印件，原件备查，格式自拟）；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》（格式自拟，复印件，原件备查）；新成立的单位不足三个月的按实际提供，（格式自拟，复印件，原件备查）；

(7) 投标人认为必要提供的声明及其它文件资料。

(8) 其他证明投标人提供服务的合法性和符合招标文件规定的文件，由投标人根据相关法律法规及招标文件的要求自行提供。

11. 投标报价

11.1 投标人应以人民币报价。

11.2 投标人可就第二章“招标内容和要求”中的**某单个分标内容报出完整且唯一报价，附带有条件的报价将不予接受。**

11.3 投标报价为招标人指定地点的现场交货价，其组成部分详见第二章“招标要求及内容”。招标人不再向中标供应商支付其投标报价之外的任何费用。

11.4 本项目的采购代理服务费用按固定收费执行，见投标人须知前附表。

11.5 不论投标结果如何，投标人均应自行承担与编制和递交投标文件有关的全部费用。

12. 投标有效期

12.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

12.2 在特殊情况下，招标人或招标代理机构可与投标人协商延长投标有效期，这种要求与答复均应使用书面形式。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标在超过原有效期后失效，其投标保证金不会被没收。

13. 投标保证金

13.1 投标保证金必须按第一章投标邀请函规定的金额缴纳投标保证金。

13.3 未中标供应商的投标保证金，除本章第 13.5 项规定的不予退还的情形外，将在中标通知书发出后五个工作日内以转账或电汇方式无息退还至投标人账户。

13.4 涉及质疑和投诉的供应商，在质疑和投诉调查处理结束前其投标保证金暂不退还。

13.5 投标人有下列情形之一的，不予退还其交纳的投标保证金：

- (1) 在开标后要求撤回投标的；
- (2) 属本章第 18.2 项所述情形的；
- (3) 中标后未按规定缴纳履约保证金的；
- (4) 中标后无正当理由不与招标人或者招标代理机构按规定的地点、时间、地点签订合同的；

(5) 中标后与招标人签订对招标文件和投标文件作了实质性修改的合同，或与招标人私下订立背离合同实质性内容的协议的；

(6) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人或招标代理机构同意，将中标项目分包给他人的。

四 投标

14. 投标文件的密封

14.1 投标人应将投标正、副本文件、电子版文件统一装入一个文件包装袋中加以密封。

15. 投标文件的递交

15.1 投标人投标截止时间：见投标人须知前附表。

15.2 投标人递交投标文件地点：见投标人须知前附表。

15.4 **招标人工作人员组织投标人签到，检查投标人代表相应身份证明和法定代表人授权委托书，接收投标文件；对未提供或提供不全投标人代表相应身份证明和法定代表人授权委托书的，或投标人代表相应身份证明和法定代表人授权委托书无效的，其为无效投标文件，招标人应当拒收。**

五 开标与评标

16. 开标

16.1 招标代理机构将在本章第 15.1 项规定的投标截止时间（即开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，投标人的法定代表人或其委托代理人应准时参加并签到。如未按时签到，由此产生的后果由投标人自行负责。

16.2 开标程序：

(1) 开标会由招标代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

(2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人家数；

(3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员；

(4) 投标人代表按本章第 14.1 项的规定交叉检查投标文件的密封情况，并签字确认；

(5) 按各投标人递交投标文件时间的先后顺序当众拆封投标文件，由唱标人宣读投标人名称、投标报价、交货期等以及招标代理机构认为有必要宣读的其他内容；

(6) 相关人员在开标记录上签字确认；

(7) 宣布评标期间的有关事项；

(8) 开标结束。

17. 评标

17.1 评标委员会：评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。招标人或招标代理机构根据本项目的特点，从财政部门设立的采购评审专家库中，通过随机方式抽取专家。

17.2 评标原则：评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

17.3 评标方法：评标委员会按照投标人须知前附表和第三章“评标方法”规定的方法、评审因素和标准对投标文件进行评审。在评标中，不得改变第三章“评标办法”规定的方法、评审因素和标准；第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

17.4 评标程序：

17.4.1 招标代理机构项目负责人宣读评标现场纪律要求，集中管理通讯工具，询问在场人员是否申请回避；

17.4.2 招标代理机构项目负责人介绍项目概况及评标委员会组成情况（但不得发表影响评审的倾向性、歧视性言论），推选评标组长（原则上招标人不得担任评标组长）；

17.4.3 评标委员会按分工开展评标工作：

（1）投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求和条件作出响应。

（2）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，由法定代表人或其委托代理人签字或盖章确认，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。该澄清、说明或者纠正是投标文件的组成部分。

（3）比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（4）编写评标报告，并确定中标供应商名单。

17.4.4 整个现场评标过程中，招标代理机构应严格按照招标文件既定的程序组织评委评审，针对评委作出的评分、评标结论现场认真进行核对和复核，如有错漏，应及时请当事评委进行校正。

17.5 在确定中标供应商前，招标人或招标代理机构不得与投标供应商就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。

17.6 评标过程的保密。评标在严格保密的情况下进行，任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

18. 投标文件的修正

18.1 如果出现计算或表达上的错误，修正的原则如下：

（1）开标时，投标文件中投标函内容与投标报价表中明细表内容不一致的，以投标函为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（4）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（5）对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

18.2 按上述修正原则修正后的投标报价经投标人书面确认后对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的投标报价，则其投标无效且其投标保证金不予退回。

19. 拒绝接收

19.1 投标人未在本章第 15.1 项规定的时间之前将投标文件送达至本章第 15.2 项指定地点的，招标代理机构应当拒绝接收该投标人的投标文件。

20. 无效投标

20.1 属下列情形之一的，投标人的投标无效：

- (1) 投标人不具备本章第 3 项规定的投标人资格要求的；
- (2) 投标文件未按本章第 8.7 项的规定标识或未按规定正、副本数量递交的；
- (3) 投标文件未按本章第 10.1 项的规定编写和提交的（包括缺少应提交的文件或格式不符合第五章“投标文件格式”的要求）；
- (4) 投标文件不符合本章第 10.2 项规定的；
- (5) 投标报价不符合本章第 11 项规定的或超过采购预算的；
- (6) 投标文件不符合本章第 14.1 项规定的；
- (7) 投标人出现本章第 18.2 项所述情形的；
- (8) 投标文件未对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应的；
- (9) 投标文件附有采购需求以外的条件使评标委员会认为不能接受的；
- (10) 投标人在投标过程中提供虚假材料的；
- (11) 投标文件含有违反国家法律、法规的内容。

21. 废标

21.1 在招标过程中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

21.2 废标后，招标代理机构将在本章第 2.1 项规定的采购信息发布媒体上公告废标理由，不再另行通知。

六 合同授予

22. 中标供应商的确定

22.1 评标委员会按第三章“评标方法”的规定排列中标候选人顺序，并依照次序确定中标供应商。

23. 中标通知书

23.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

23.2 中标通知书对招标人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24. 投标文件及投标样品的退回

24.1 招标人及招标代理机构无义务向未中标供应商解释其未中标原因和退回投标文件。

24.2 中标供应商的投标样品由招标人保管，做为验收的依据，验收后由招标人退回。未中标供应商的投标样品由供应商在中标结果公布后两个工作日内领回，否则按无主物品处理。

25. 签订合同

25.2 招标人和中标供应商应当在第二章“货物需求一览表”中商务条款要求载明的合同签订期内，按第六章“合同条款及格式”订立书面合同。联合体投标的，联合体各方应当共同与招标人签订采购合同，就采

购合同约定的事项对招标人承担连带责任。

25.3 采购合同签订应当采用采购合同格式文本，合同应内容完整、盖章齐全；项目合同的各要素和内容应与招标文件、中标供应商的承诺、中标通知书等的内容一致；合同附件齐全；多页合同每页应顺序标出页码并盖骑缝章。

25.5 中标通知书发出后，中标供应商有本章第 13.5 项第（3）至（6）项情形之一的，中标无效，不予退还其缴纳的投标保证金，招标人可追究中标供应商承担相应的法律责任。如招标人无正当理由拒签合同的，应退还中标供应商投标保证金；招标人给中标供应商造成损失的，中标供应商可追究招标人承担相应的法律责任。

25.6 招标人在签订合同之前有权要求中标供应商提供本项目招标文件要求的资料原件进行核查，中标供应商不得拒绝。如中标供应商拒绝提供，则自行承担由此产生的后果。

25.7 中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，如仍在投标有效期内，招标人可以与排在中标供应商之后第一位的中标候选供应商签订采购合同，以此类推。

26. 履约保证金及质量保证金

26.1 中标人须于签订合同前按本须知前附表规定的金额将履约保证金直接缴入指定账户（如有）。否则，不予签订合同。

26.2 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金并上缴上级部门，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

26.3 履约保证金自中标供应商按合同约定交货验收合格之日起转为质量保证金。在第二章“招标项目采购需求”要求的质量保证期内，中标供应商提供的采购内容符合合同约定的，其质量保证金无息退还。

七 其他事项

27. 解释权

27.1 本招标文件参照 《中华人民共和国招标投标法》 及相关法律法规编制。

28. 需要补充的其他内容

28.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第五章 投口文件（格式）

封面格式

_____本

xxxxxx（投标人名称）

投 标 文 件

项目名称：xxxxxxx

项目编号：xxxxxxx

投标人：_____

地 址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

(至_____年___月___日___时___分以前不得开封)

目 录

(由投标人按其投标文件的具体内容制定和填写)

投标人简介

(由投标人自行填写)

一、投标函（格式）

致：（招标代理机构名称）

根据贵方（项目名称）项目招标文件（项目编号：_____），正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表投标人_____（投标单位名称），提交下述文件：

一、投标函、投标报价表和投标保证金交纳证明（一式两份，装订成册）

二、投标文件(按招标文件要求的格式及顺序自行填写提交，正本一套，副本四套，共五套)；

三、据此函，本投标人兹宣布同意如下：

1、我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵循本投标文件，并在投标人须知第 4 项规定的投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备以下条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法纳税和缴纳社会保障资金的良好记录；
- （5）参加此项招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3、若我方中标，我方同意按照招标文件规定的合同书（格式）条款签订正式合同，全面履行合同的义务。

4、我方已详细审核招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、如果在投标截止时间后的投标有效期内撤回投标或者有其他违约行为，贵方对我方的投标保证金可不予退还。

6、同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何数据或资料。

7、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标人为中标人。

8、若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方将严格遵守有关规定，我方完全知悉，若出现下列情形之一的，可能被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加相关采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与招标人、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的；
- (4) 向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招投标过程中与招标人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

四、投标人与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____ 邮政编码：_____

电话、电报、传真或电传：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

帐号：_____

投标人盖公章：_____

法定代表人或委托代理人签名：_____

投标日期：_____

二、投标报价表（格式）

项目名称：

项目编号：

项 号	项 目 名 称	广东化州农村商业银行股份有限公司有线互联网与无线 WiFi 及互 联网安全项目
1	项 目 编 号	YLZBHZY20204003-HZ
2	投 标 报 价	大写_____元/月，小写¥_____元/月
3	投 标 总 报 价	（大写）人民币_____元，（小写）¥_____元
合同期限：3年。		
备注：含税投标总报价包含项目设计、开发、安装、实施、测试、培训、咨询及售后服务和系统维护 及一切与该项目开发建设相关的费用、劳务、交通、差旅、保险、利润、各种费用、税金及其他所有 成本的总和。		

投标人盖章_____

法定代表人或委托代理人签字_____

日期_____

三、投标保证金交纳证明

（可提供银行汇款单等交款凭证）

2. 商务响应表格式：

请逐条对应本项目招标文件第二章“用户需求一览表”中“二、商务要求表”的要求，认真填写该表。“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件的商务需求	是否响应	投标人的承诺或说明

法定代表人或被授权人签字：_____

投标人盖公章：_____

日期：_____

3、投入人员情况表

序号	姓名	专业技术职称	从业经历	执业年限	备注
1					
2					
.....					

相关证明文件可以附在此表后

法定代表人或被授权人签字： _____

投标人盖公章： _____ 日期： _____

五、服务和技术方案及承诺(格式)

(内容和格式由投标人自拟，请按第二章招标内容及要求制定)

投标人（盖单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

六、投标人资格证明文件

(按照第四章“投标人须知”要求逐项提供)

七、法定代表人身份证明书（格式）

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

八、法定代表人授权委托书（格式）

致：_____（招标代理机构名称）

本人 _____（姓名）系 _____（投标人名称）的法定代表人，现授权我单位在职正式员工 _____（姓名和职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改贵方组织的 _____（项目名称）（项目编号：_____）项目的投标文件、签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于____年____月____日签字生效，委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投标人（盖单位公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

法定代表人身份证号码：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____

委托代理人身份证号码：_____

九、投标人认为有必要提供的其他有关材料

（由投标人根据自己实际情况如实提交）

第六章 合同条款及格式

合 同 书（参考格式）

_____（项目名称）_____ 合同

项目编号：_____

招标人：_____

中标供应商：_____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得修改实质性条款。

广东化州农村商业银行股份有限公司有线互联网与无线 WiFi 及互联网安全项目 合同

合同编号：

采购单位（甲方） _____
供 应 商（乙方） _____ 项 目 编 号 _____
签 订 地 点 _____ 签 订 时 间 _____

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 合同金额

合同金额为：每月（大写）： _____ 元（¥ _____ 元）人民币。（合同金额按实际使用支付，合同价格包括了采购文件中“用户需求书”所涉及的必须支付的全部费用。）

二、 服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

- 1、本合同项下的服务指 _____ 。
- 2、.....
- 3、.....

三、 甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

- 1、甲方有权监督乙方对所交付的设备进行安装调试，并督导完成。
- 2、甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合合同要求时加以指出直至追究违约责任。
- 3、应按照国家法律法规的规定及本合同的约定合理使用电路服务，不得用于从事损害乙方及他人合法权益的活动。
- 4、应按时向乙方缴纳本合同约定的费用。
- 5、应派专人负责做好入网的各项准备和配合工作，包括但不限于：
 - （1）入网前期的组织、协调工作。
 - （2）无偿提供机房，并做好接入设备及机房内安装场地的准备。
 - （3）负责协调所在楼宇的物业使其允许乙方进楼实施或提供线路接入，并承担协调物业涉及的相关费用。

(4) 保证相关机构、人员、物业等入网各方配合乙方的进网调测工作。

(5) 调配和预留所在建筑物内配线室至机房的通信线路。

(6) 提供有 UPS 保障的 220V 稳定电源，供乙方设备使用，并承担设备的用电费用。

6、应积极配合乙方对电路的日常维护、检测等工作，并负责其机房线路设备侧电路的维护管理。

7、甲方按照本合同约定享受电路服务，并对所涉电路负有保管责任；若由于甲方原因造成电路损坏的，须按价赔偿。

(二) 乙方的权利和义务

1、视甲方为乙方的集团客户，提供端到端的综合性信息服务，并为甲方提供电路服务业务的咨询、组网建议等服务。

2. 负责依据甲方开通通知进行电路服务的开通。

3、在甲方给予必要的协助和配合下，依据相关规程和规范以及本合同约定提供网络维护服务，并及时修复通信障碍，保证通信畅通。

4、及时响应甲方需求，做好售后服务工作。

5、除另有约定外，对所投资的电路和设备拥有所有权。

6、对因乙方原因引起的信息泄露问题或断网超过【 4 】个小时承担赔偿责任。

四、合同期限

自_____年_____月至_____年_____月止。

五、付款方式

本项目由供应商总承包，招标人以租用方式按月支付费用，自项目最终验收及正式交付使用起付费，甲方在次月 25 号前支付上个月租金，租金包含但不限于互联网专线安装、接入与使用以及 WIFI 设备、行为审计设备、防火墙设备等的安装、使用及维护。

六、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

七、验收

甲方有权按照合同以及招标文件、投标文件、各项承诺等对乙方提供的服务进行验收，如最终验收合格的，甲方出具书面验收合格材料；如验收不合格的，乙方应按本合同约定，承担相应违约责任。

八、网络与信息安全

(一) 乙方应当确保本合同的履行满足相关网络与信息安全法律法规、国家标准、行业有关要求并接受甲方上级主管部门和专业公司的工作指导，包括但不限于：

1. 《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》、《计算机病毒防治管理办法》、《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》、《计算机信息网络国际联网保密管理规定》、《信息安全等级保护管理办法》等网络与信息安全法律法规；

2. 《信息安全技术网络安全等级保护定级指南》（GA/T 1389）、《信息系统安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2008）等国家标准；

3. 甲方的《信息系统安全管理标准》、《信息化投资项目管理标准》等网络与信息安全的制度；

4. 本合同附件《网络安全协议》（如有）。

(二) 未经甲方书面许可，乙方不得以任何形式将甲方的业务流程及各项数据、信息的任何部分披露、泄露或授权给第三方。

(三) 乙方须配合甲方开展的信息安全检查，提供相应的技术支持和服务。对于信息安全检测中提出的安全隐患和漏洞，乙方须在甲方规定的时间内完成整改。

(四) 如乙方违反上述法定或约定义务的，乙方应按本合同约定、《网络安全协议》（如有）等承担违约责任。

九、保密

(一) 本协议所称保密信息，是指一方（以下简称“接受方”）从对方（以下简称“披露方”）取得的、获知的、或因双方履行本协议而共同创造且具有不可分割性的商业秘密（包括财务秘密）、技术秘密、经营诀窍和（或）其他应予保密的信息和资料，无论上述信息和资料以何种形式或载于何种载体，无论披露方在披露时是否以口头、图像或书面等方式表明其具有保密性。

(二) 本协议有效期内及其终止后【 10 】年内，任何一方均不应向任何第三方披露、泄漏或提供保密信息。

(三) 甲乙双方应采取适当措施妥善保存对方提供的保密信息，措施的审慎程度不少于其保护自身的保密信息时的审慎程度。双方仅能将保密信息用于与本协议项下的有关用途或目的。

(四) 双方保证保密信息仅可在各自一方从事该业务的负责人和雇员范围内知悉。在双方上述人员知悉该保密信息前，应向其提示保密信息的保密性和应承担的义务，并以可证明的方式表明上述人员确实承担本协议项下的保密责任。

(五) 如确有必要，接受方应按照保密信息披露方的指示将含有保密资料的所有文件或其他资料归还给披露方，或按其指示予以销毁。

(六) 本条上述限制条款不适用于以下情况：

1. 在签署本协议之时或之前，该保密信息已以合法方式属接受方所有；
2. 保密信息在通知给接受方时，已经公开或能从公开领域获得；
3. 保密信息是接受方从与其没有保密或不透露义务的第三方获得的；
4. 在不违反本协议项约定责任的前提下，该保密信息已经公开或能从公开领域获得；

5. 该保密信息是接受方或其关联或附属公司独立开发，而且未从通知方或其关联或附属公司获得的信息中获益；

6. 接受方应司法或行政管理部门根据法律或其他执法依据关于披露信息的要求（通过口头提问、询问、要求资料或文件、传唤、民事或刑事调查或其他程序）而透露保密信息的，在该种情况发生时，接受方应立即向披露方发出通知，并作出必要说明。

（七）甲乙双方为了履行本协议而进行的沟通、通知、告知等文件传递或文件交换，应由双方妥善保存，不得用于不利于双方开展业务的目的。

（八）乙方及其工作人员违反保密义务的，除应立即采取措施停止泄密行为，减小泄密造成的损失外，每出现一次，乙方应向甲方支付【合同总金额的 30%】的违约金。

十、 争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、 不可抗力：

（一）不可抗力是指不可预见、不可控制、不可避免的事件，如地震、台风、洪水、战争、政府行为等公认的不可抗力事件。

（二）如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

（三）甲乙双方中的任何一方因不可抗力不能履行合同时，应立即将情况通知对方，并应在 15 日内提供由不可抗力发生地公证机构或政府机构出具的证明文件，同时双方应通过友好协商解决本合同履行问题，并尽快达成协议。

十二、 税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、 其它

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、 合同生效：

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、本合同一式五份，具有同等法律效力，甲乙双方各二份，采购代理机构各一份（可根据需要另增加）。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：

廉政合同

甲方（谈判方）：广东化州农村商业银行股份有限公司

乙方（供货方）：

采购项目：

为规范采购行为，加强资金管理，提高资金使用效益，减少浪费，杜绝采购之中的不正之风，切实加强物资采购中的党风廉政建设，保证采购过程的公开、公平、公正、诚信、廉洁，根据《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》的要求，经甲乙双方协商，特订立本合同。

一、甲乙双方的权利和义务

- 1、严格遵守党和国家有关法律法规及有关规定。
- 2、严格执行本项目合同文件，自觉按合同办事。
- 3、发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。
- 4、发现对方严重违反本合同责任条款的行为，有向其纪检监察部门或上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

二、甲方及其工作人员在采购工作中必须严格遵守以下规定

- 1、不得向乙方及其工作人员索要和收受回扣。
- 2、不得接受乙方及其工作人员以任何名义赠送的钱款、有价证券、礼品等。
- 3、不得在乙方报销任何应由甲方或个人支付的费用。
- 4、不得参加乙方及其工作人员组织的可能对公正执行公务有影响的宴请、娱乐和旅游等一切活动。
- 5、不得要求或者接受乙方及其工作人员为其住房装修、婚丧嫁娶、家属子女的工作安排以及出国等提供方便。
- 6、不得向乙方及其工作人员介绍家属、亲友从事与采购有关材料设备供应等经济活动。
- 7、不得要求乙方购买合同规定外的任何物品。
- 8、不得在家里接待乙方及其工作人员有关事项的询访。
- 9、不得接受乙方请托人因采购而赠送的钱、物。

三、乙方及其工作人员在采购工作中必须严格遵守以下规定

- 1、不得向甲方及其工作人员赠送钱款、有价证券、礼品等。
- 2、不得为甲方及其工作人员报销和支付需由甲方个人支付的任何费用。
- 3、不得邀请甲方及其工作人员参加由乙方支付的宴请、娱乐以及旅游等一切活动。
- 4、不得为甲方及其工作人员购置或提供通讯工具、交通工具、家电和其他物品。
- 5、不得到甲方及其工作人员家里询访采购有关事项。
- 6、不得请托他人干预采购事项。

四、违约责任

1、甲方及其工作人员有违反本合同的，一经查实，由甲方依相关规定追究有关人员的责任，涉嫌犯罪的移交司法机关处理。

2、乙方及其工作人员有违反本合同的，一经查实，由乙方依相关规定追究有关人员的责任，涉嫌犯罪的移交司法机关处理，并取消其向甲方供货资格，即甲方有权单方解除甲乙双方签订的货物采购合同。

五、其它未尽事宜，由双方协商解决。

本协议一式贰份，甲方执壹份、乙方执壹份。

甲方单位：（盖章）

乙方单位：（盖章）

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）：

授权代表人：

授权代表人：

地址：

地址：

电话：

电话：

年 月 日