


序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	服务需求
1	第 24 届 广西名 特优农 产品(桂 林)交易 会梧州 展区特 装搭建 服务	1 项	租赁 和商 务服 务业	<p>(一) 项目概况</p> <p>1、本项目为承接第 24 届广西名特优农产品（桂林）交易会梧州展区的特装展位搭建，展区面积为：405 平方米。</p> <p>2、要求按 1 套形象设计方案组织实施（整体空间界面合理布局，强化视觉效果，突显展示重点，突出展示主题）。</p> <p>(二) 项目内容</p> <p>1、对本市标准展区进行整体特装（半特装）搭建及装饰，进行整体的品牌宣传设计制作，进行展台、展柜的整体设计制作并包装，进行参展企业资料的整体设计及印制，负责参展企业的用电保障，进行展区的日常维护及卫生清扫，进行展后特装的拆除和清理，负责公用展台的设备租赁。</p> <p>2、展品场馆内水电保障、展期卫生维护。负责展区的大额功率用电。</p> <p>3、组织参展商布展、撤展、并协调布展期间相关事宜。</p> <p>4、展会期间协助参展商与主办方沟通参展相关事宜。</p> <p>(三) 特装展台搭建要求</p> <p>1、搭建时间：2023 年 12 月</p> <p>2、展览面积：405 平方米</p> <p>3、搭建地点：桂林市</p> <p>4、对梧州市标准展区进行整体特装（半特装）搭建及装饰，进行整体的品牌宣传设计制作，进行展台、展柜的整体设计制作并包装，进行参展企业资料的整体设计及印制，负责参展企业的用电保障，进行展区的日常维护及卫生清扫，进行展后特装的拆除和清理，负责公用展台的设备租赁。</p> <p>5、展品场馆内水电保障、展期卫生维护。负责展区的大额功率用电。</p> <p>6、组织参展商布展、撤展、并协调布展期间相关事宜。</p> <p>7、展会期间协助参展商与主办方沟通参展相关事宜。</p> <p>8、供应商在响应文件中提供的技术方案应包含：</p>

			<p>(1) 展区形象设计方案及展期服务方案。形象设计方案必须重点体现梧州的建筑文化，展示梧州岭南地区特色、整体特装视觉效果非常突出、供应商必须提供详细的展区形象搭建设计方案、质保服务方案及同时必须提供形象设计方案的整体及各部分的彩色设计效果图。</p> <p>(2) 工程预算方案（包括工程采用材料明细）</p> <p>(四) 展会平面尺寸图</p> <p>说明：设计方案的具体尺寸根据现场实际情况进行调整。设计展区为：梧州展位，设计尺寸：27m（长）×15m（宽），主进道为 3m，共计 36 个展位。</p> <div></div>
--	--	--	---